



全球傳動科技股份有限公司  
2021 永續報告書  
Sustainability Report

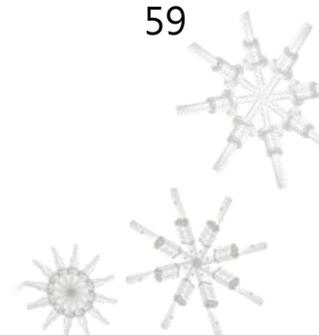
- 關於報告書
- 經營者的話
- 1. 關於全球傳動
- 2. 永續治理
- 3. 創新與服務
- 4. 公司治理
- 5. 環境永續
- 6. 合作夥伴
- 7. 友善職場
- 8. 社會參與

- 關於報告書 3
- 經營者的話 4

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| <b>1 關於全球傳動</b>     | <b>7</b>  |
| 1.1 品牌價值            | 8         |
| 1.2 營運績效            | 9         |
| <b>2 永續治理</b>       | <b>10</b> |
| 2.1 企業社會責任政策、願景及目標  | 11        |
| 2.2 重大主題與利害關係人議合    | 13        |
| 2.3 重大主題鑑別流程        | 13        |
| 2.4 利害關係人溝通管道       | 19        |
| 2.5 回應SDGs聯合國永續發展目標 | 21        |
| <b>3 創新與服務</b>      | <b>23</b> |
| 3.1 產品服務技術          | 24        |
| 3.2 客戶服務            | 25        |

|                |           |
|----------------|-----------|
| <b>4 公司治理</b>  | <b>26</b> |
| 4.1 公司概況       | 27        |
| 4.2 治理組織       | 30        |
| 4.3 風險管理       | 33        |
| 4.4 資訊安全與隱私保護  | 34        |
| 4.5 疫情應變措施     | 35        |
| <b>5 環境永續</b>  | <b>37</b> |
| 5.1 能源節約與管理    | 39        |
| 5.2 汙染排放與廢棄物管理 | 40        |
| <b>6 合作夥伴</b>  | <b>42</b> |
| 6.1 供應商管理      | 43        |
| 6.2 公會與協會參與    | 44        |

|               |           |
|---------------|-----------|
| <b>7 友善職場</b> | <b>45</b> |
| 7.1 員工結構與分佈   | 46        |
| 7.2 人才發展      | 48        |
| 7.3 勞資溝通      | 51        |
| 7.4 職場安全      | 52        |
| 7.5 員工福祉      | 55        |
| <b>8 社會參與</b> | <b>56</b> |
| 8.1 產學合作      | 57        |
| 8.2 社會關懷      | 58        |
| ■ 附錄          | 59        |



## ■ 關於報告書

## ■ 經營者的話

1. 關於全球傳動
2. 永續治理
3. 創新與服務
4. 公司治理
5. 環境永續
6. 合作夥伴
7. 友善職場
8. 社會參與

## ■ 附錄

3

## ▶ 報告書簡介

各位親愛的讀者，歡迎您閱讀全球傳動科技股份有限公司(簡稱「全球傳動」、「我們」、「TBI MOTION」)企業社會責任報告書，本次為第六次發行報告書，邀請大家了解我們在企業永續經營努力的成果展現。

## ▶ 報告書內容

本報告書的內容架構是依據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發行之永續性報告指南GRI Standards版本撰寫，內容涵蓋利害關係人關注的各項重大性議題及全球傳動在經濟、環境及社會等面向的具體實踐，並與聯合國永續發展目標(SDGs)相呼應。

## ▶ 報告書範疇

報告期間為2021年1月1日至2021年12月31日，自2019年開始改為自發性每一年發行一次，本報告書於2022年6月發行於全球傳動科技股份有限公司網站與CSRone永續溝通與知識平台，本報告書未經由公正第三方查證及提出保證。

## ▶ 報告書依據

本報告書內容中所揭露的議題透過內外部不同管道收集問卷調查而來。數據資料來源為全球傳動自行統計及調查;財務數據為經過資誠會計師事務所簽證後之公開資訊，部分統計數據則引用政府機關網站公開發布之資料，本2021年報告書與「2020年企業社會責任報告書」相較，並無資訊重編的影響與報告範疇的明顯差異。金管會於2020年更新公司治理3.0-永續發展藍圖，將企業社會責任報告書修改為永續報告書。

## ▶ 聯絡方式

若您對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎藉由下列管道傳達讓我們知道，我們會持續改善與進步。

聯絡人:人力資源部 邱瑛嬌

地址:新北市樹林區三多路123號

電話:+886-2-2689-2689#2305

E-mail: [barbara@tbimotion.com.tw](mailto:barbara@tbimotion.com.tw)

網站:<http://www.tbimotion.com.tw/>

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動
2. 永續治理
3. 創新與服務
4. 公司治理
5. 環境永續
6. 合作夥伴
7. 友善職場
8. 社會參與

■ 附錄

4



# 經營者的話



2021年，新冠疫情依然肆虐，全球供應鏈、能源、氣候危機疊加，世界各地面臨諸多挑戰與不確定性，疫情使經貿往來和人員流動停滯，衝擊各地經濟活動，影響層面既廣且深，讓公司營運更加困難。全球傳動藉此機會反思並積極精進圖強，盡力降低風險造成的衝擊。疫情短期內不會消失，氣候變遷、大流行病、自然災害對人類的威脅和影響也會越來越頻繁，如何藉此機會提升因應企業風險的韌性，並從中尋找更多的機會，成為全球傳動邁向永續發展的重大挑戰。

## 董事長的話

面對全球暖化、地球資源耗竭等各項挑戰，國際對環境永續發展議題關注度持續提升，企業推動永續治理已是不可逆的趨勢。全球傳動依循永續經營理念，持續響應政府綠能政策，節能減排的倡議，為綠色製造與環保盡一分心力，也藉此發揮企業當責，實踐企業公民角色。

全球傳動自1986年成立以來，伴隨著大家走過36個寒暑，始終秉持一貫的經營理念：「以誠信經營，創造優勢環境與服務，創新客戶需求共創雙贏。」將永續經濟概念結合製程投入改善，除了提升公司治理的成效外，也以實際作為落實我們對社會和環境的承諾。

展望未來，全球傳動將持續推動永續發展，並將其融入到日常營運中，除了逐步將風險治理優化與升級外，也致力增強企業營運與公司治理體質，同時具體實踐經營使命：「在傳動元件領域，成為兼具高品質專業製造及解決方案的最佳夥伴」，與利害關係人共同協作，發揮企業公民力量，共創美好永續未來。

李清崑



## 總經理的話

全球新冠疫情已延燒逾 2 年，許多產業面臨嚴峻的經營挑戰，多數企業飽受疫情的負面衝擊，但亦有為組織帶來正面影響與受惠產業。除此，全球也面臨勞工薪資上漲、人口負成長、高齡化等共同挑戰，這些不利因素突顯智能化與自動化技術的提高，對製造業生產力的必要性。

而在製造工業機械設備的過程中，傳動元件是自動化中不可或缺的隱性英雄，然新冠疫情的持續蔓延，牽動世界 2021 經濟格局，造成直接與間接各項的影響，對製造業在生產及供應上的挑戰也是接二連三。全球傳動除積極落實防疫措施，盡全力維護同仁的健康與安全，亦極力維持產線運作，以期兼顧防疫與營運。

隨著世界各地永續意識抬頭，積極推動永續發展工作，全球傳動品質系統與綠色供應鏈響應投入，以多元化推動「誠信正直」、「品質管理」、「專業導向」、「持續創新」、「協同合作」企業核心職能，依此融入永續發展的思維與ESG理念，繼續深耕智慧製造領域，優化現有產品，創新線性傳動本業的研發。為擴大永續影響力，2021年經由中國與美國子公司提供客戶與經銷商完善的產品銷售及售後服務，以就近、即時服務客戶，落實「全球布局，在地實踐」理念，展現為客戶提供最優質的產品及服務作為，與永續發展的態度展現國際化經營決心。

全球傳動將持續優化營運體質，除了呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，同時與利害關係人維持良好互動，持續為其創造價值，於執行營運活動及內部管理時，隨時檢討各項實施成效及持續改進，以確保永續發展政策之落實。未來亦運用傳動元件本業的優勢與資源，發揮影響力，對經濟、環境及社會作出貢獻，持續朝永續經營的企業邁進。

李進勝

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

7



# 1. 關於全球傳動 7

1.1 品牌價值 8

1.2 營運績效 9



## 1.1 品牌價值

全球傳動透過打造企業新形象及新產品不斷推成出新，並秉持五大價值理念(誠信、品質、創新、專業、合作)，創造優勢環境與服務，滿足客戶需求共創雙贏的理念。在傳動元件領域，全球傳動不斷地投入研發創新，包括：產品、製程、設備、產能、通路、服務以及人才培育等，成為兼具高品質專業製造及解決方案的最佳夥伴，實現科技無限可能的願景。



藍色

專業：代表著天空與大海一樣廣泛的遍佈全世界，提升公司規模與國際化，將市場拓展至全球。

紅色

熱情：代表著公司員工的活力，員工用心做好每一項任務與挑戰。

灰色

沉穩：傳動元件屬於高精度元件，公司以穩定品質及高技術的產品提供給客戶。



## 1.2 營運績效

全球傳動2021年營業收入淨額為32億5千萬元，稅後利益為2億3千萬，每股稅後盈餘為2.52元。與2020年相比為正值，2021年雖然受到疫情影響，但因自動化設備、產業機械及新能源等產業訂單，大陸蘇州子公司開始運作，帶動銷售成長，進而提升公司整體獲利表現。

■營業計劃實施成果： 單位:新台幣千元；每股盈餘:元

| 項目 \ 年度 | 2019      | 2020      | 2021      |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入淨額  | 2,107,866 | 2,740,221 | 3,285,319 |
| 營業成本    | 1,723,859 | 2,140,694 | 2,434,561 |
| 營業毛利    | 384,007   | 599,527   | 850,758   |
| 營業費用    | 418,339   | 413,832   | 509,203   |
| 營業利益    | -34,332   | 185,695   | 341,555   |
| 稅前淨利    | -64,322   | 130,423   | 325,853   |
| 稅後淨利    | -61,507   | 91,424    | 237,300   |
| 每股盈餘(元) | -0.64     | 0.96      | 2.52      |

■財務收支與獲利能力分析 單位：新台幣千元；每股盈餘：元

| 項目 \ 年度 | 2019           | 2020   | 2021   |        |
|---------|----------------|--------|--------|--------|
| 財務結構    | 負債占資產比率(%)     | 44.04  | 49.99  | 52.32  |
|         | 長期資金占固定資產比率(%) | 225.96 | 249.62 | 238.45 |
| 獲利能力    | 資產報酬率(%)       | -0.7   | 2.01   | 4.06   |
|         | 股東權益報酬率(%)     | -1.86  | 2.97   | 7.52   |
|         | 稅前純益占實收資本比率(%) | -6.45  | 13.85  | 36.27  |
|         | 純益率(%)         | -2.92  | 3.34   | 7.22   |
|         | 每股盈餘(元)        | -0.64  | 0.96   | 2.52   |



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

10



## 2. 永續治理

10

2.1 企業社會責任政策、願景及目標

11

2.2 重大主題與利害關係人議合

13

2.3 重大主題鑑別流程

13

2.4 利害關係人溝通管道

19

2.5 回應SDGs聯合國永續發展目標

21

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

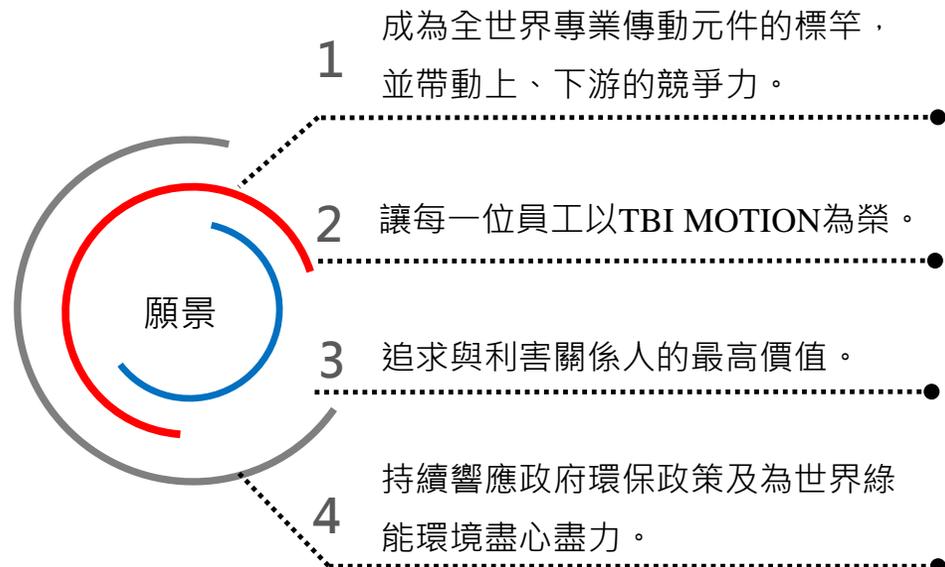
## 2.1 企業社會責任政策、願景及目標

本公司為達永續經營之目標，實踐企業社會責任，並促成經濟環境及社會之進步，參照「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及相關法令制定「全球傳動科技股份有限公司永續發展實務守則」。追求永續經營與獲利之同時，鏈結各機能組織，推動企業永續。並隨時注意國內外永續發展相關準則之發展及企業環境之變遷，據以檢討與改進永續發展制度，以提昇推動永續發展成效

### 2.1.1 企業社會責任政策

落實永續治理，與利害關係人建立良好互動、創造共好，攜手打造永續未來。是全球傳動重要目標，以董事會為永續治理最高層級，由上而下推動永續治理，展現永續經營及兼顧經濟、社會、環境發展的目標。深化企業社會責任治理與利害關係人議合，並強化財務績效與非財務績效的整合性管理與透明揭露。創造企業真實價值，並對供應商與合作夥伴發揮影響力，協助整體產業邁向永續未來。

### 2.1.2 願景



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

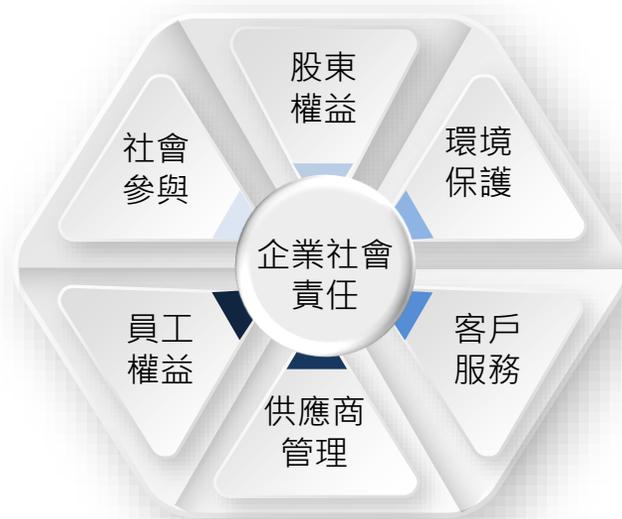
### 2.1.3 目標

全球傳動為徹底落實永續經營之理念，經由董事會通過「全球傳動永續發展實務守則」，要求本公司與整體集團之所有營運活動，必須以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢為出發點。

以下為全球傳動的目標：

1. 遵循公司治理實務守則、誠信經營守則，建置有效治理架構及相關道德標準及事項，以健全公司治理。
2. 致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。
3. 興建與強化相關環境保護處理設施，以避免汙染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響。
4. 遵循國際公認之勞動人權，如關懷弱勢族群、禁用童工、杜絕職場霸凌、消除各種形式之強迫勞動、就業歧視等，並確認其人力資源運用政策無差別待遇，落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

5. 為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。
6. 對產品與服務負責並重視，確保產品及服務資訊之透明及安全性，制定且公開其消費者權益政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全。
7. 藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務，參與關於社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及地方政府機構之相關活動，以促進社區發展。



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

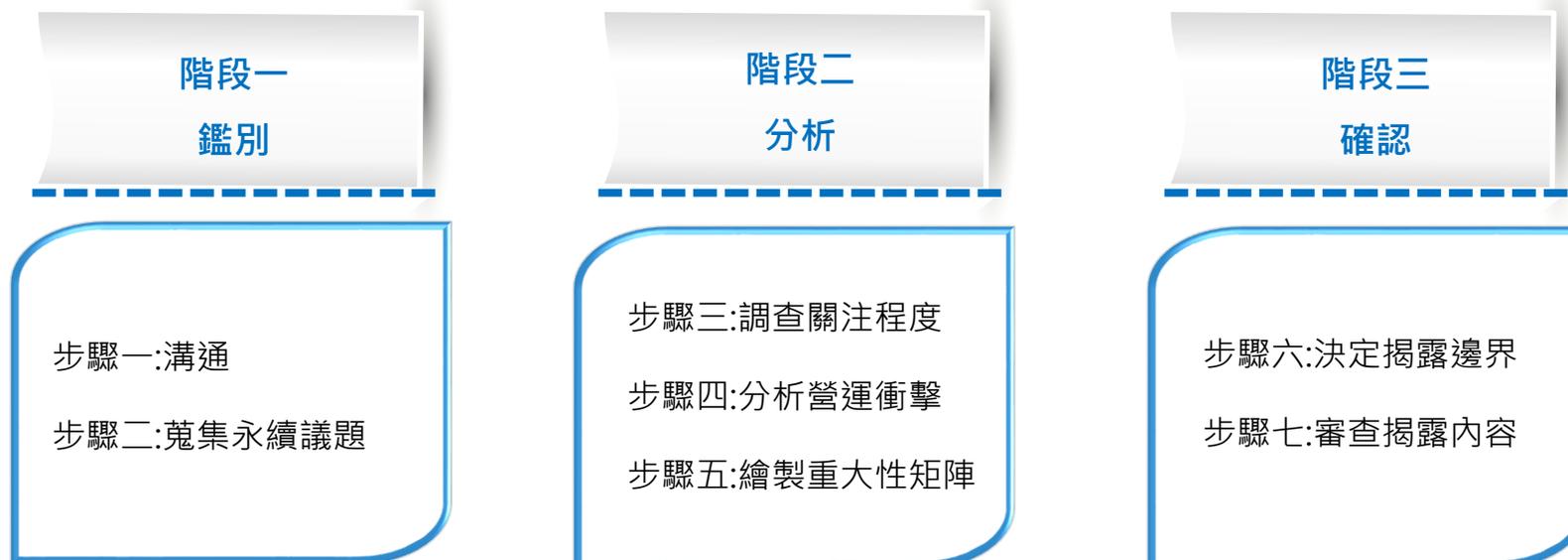
附錄

## 2.2 重大主題與利害關係人議合

全球傳動與利害關係人保持良好之溝通管道，除了透過年報和財報揭露外，每年定期發行企業社會責任報告書，並透過公司官網、其他社群平台等，仔細聆聽每一位利害關係者的想法，對於經濟面、環境面、社會面等議題等資訊加以揭露，讓利害關係人所關注的資訊可以更加透明及完整。

## 2.3 重大主題鑑別流程

全球傳動企業社會責任小組透過與利害關係人溝通之經驗，依據GRI的四大原則:利害關係人包容性、永續性、重大性、完整性，重大主題分析流程，鑑別重大主題，進行永續議題分析，產生重大主題後，將其納入企業社會責任目標與策略的參考資訊。



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

### ◆ 階段一:鑑別

基於 AA1000 SES 利害關係人議合標準，全球傳動辨識與營運相關性最高的六個主要利害關係人，是年度發行企業社會責任報告書的主要溝通對象。根據利害關係人回饋、國際標準與趨勢、永續評比與內部經營目標等的整體考量，全球傳動總共鑑別 23 個永續議題，做為重大性分析的基礎。另外，隸屬一般揭露及結果導向的議題，包括公司治理、風險管理、利害關係人溝通、財務績效與稅務等，仍會定期對外揭露於公司年報、企業社會責任報告書與公司網站，而不會呈現在重大性矩陣中。

### 步驟一:溝通

根據「對全球傳動產生影響或受全球傳動影響的內、外部團體或個人」，確立六大主要溝通對象的利害關係人，包括員工、股東 / 投資人、客戶、供應商 / 承攬商、政府、社會（社區、學術單位、媒體、非營利 / 非政府組織等）。

### 步驟二:蒐集永續議題

依據國際永續標準與規範（GRI Standards, ISO26000, UN GlobalCompacts, RBA, SDGs）、永續投資機構（DJSI, CDP, MSCI ESG Index, FTSE4Good）、組織內部的發展目標與願景與利害關係人的溝通，彙整23個(經濟面11項、環境面5項、社會面7項)屬於全球傳動的永續議題。



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

## ◆ 階段二:分析

分析的目的是找出永續議題重要性的優先順序，做為企業社會責任報告書編撰原則。執行重大性分析過程，全球傳動掌握「利害關係人關注程度」與「議題對於營運影響」二大原則。針對「利害關係人關注程度」，我們先定義各個利害關係人的重要性與影響性，決定問卷調查的對象，目的為蒐集到具代表性樣本的回饋；在「議題對於營運影響」上，我們評估每個議題對於營運的影響程度（創新 / 研發、營收、成本、客戶滿意、品牌 / 聲譽與風險），由企業社會責任小組與永續業務直接相關的主管與同仁，共同決定每個永續議題的重要性。

### 步驟三:調查關注程度

蒐集有效的利害關係人回饋，是決定重大性議題的關鍵之一。全球傳動根據利害關係人的互動性、影響性與重要性原則，定義關鍵的利害關係人，透過線上與紙本問卷進行關注程度調查，最後共回收247份有效問卷。

### 步驟四:分析營運衝擊

在考量經濟、環境與社會衝擊原則下，全球傳動以創新 / 研發、營收、成本、客戶滿意、品牌 / 聲譽與風險等六大因子，辨識永續議題對營運的衝擊程度。

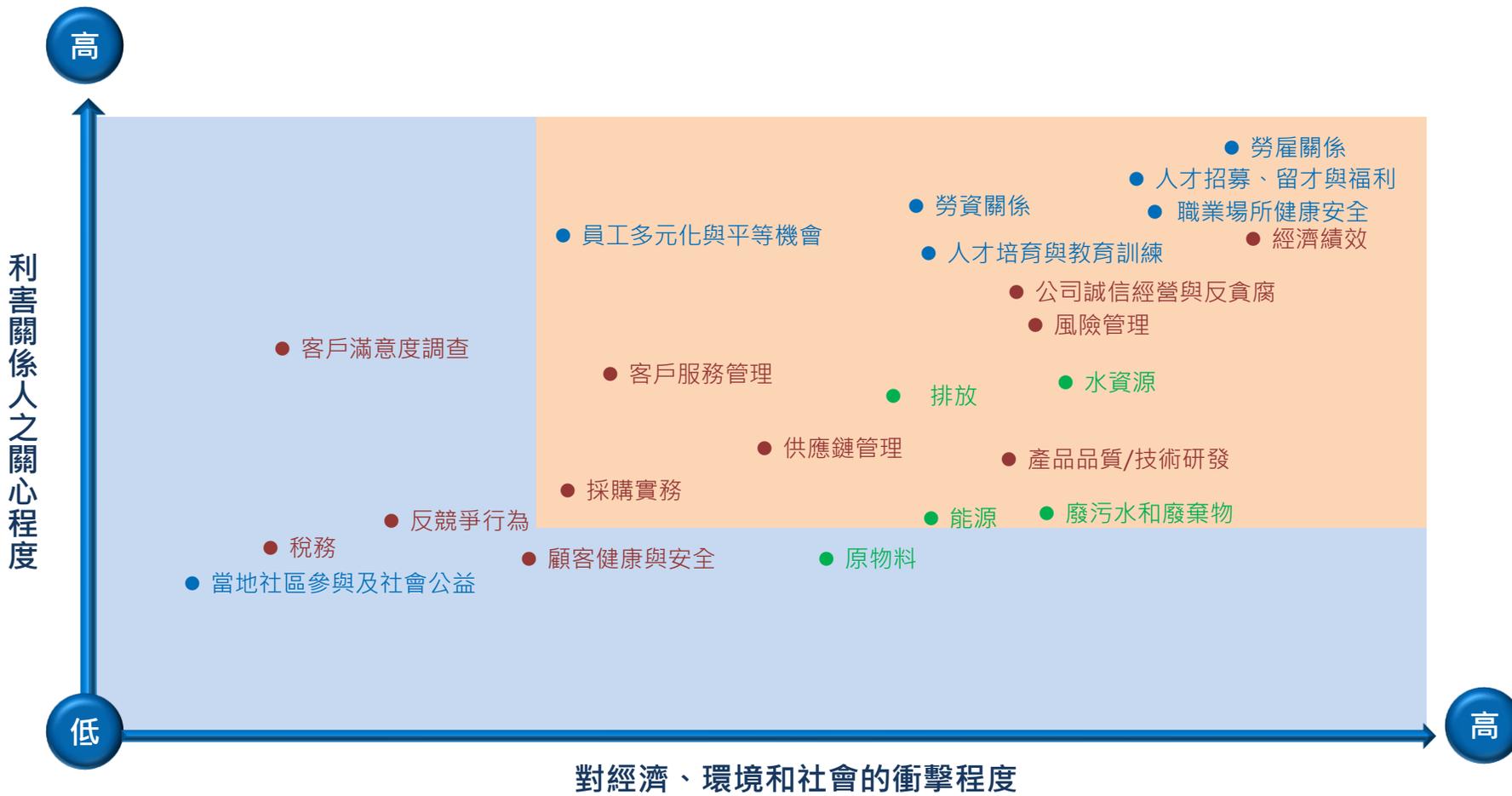
### 步驟五:繪製重大性矩陣

根據步驟三與四的分析結果，繪製全球傳動的重大性矩陣。



2. 永續治理

◆ 重大性矩陣    ■ 主要主題    ■ 次要主題



- 關於報告書
- 經營者的話
- 1. 關於全球傳動
- 2. 永續治理**
- 3. 創新與服務
- 4. 公司治理
- 5. 環境永續
- 6. 合作夥伴
- 7. 友善職場
- 8. 社會參與
- 附錄

### 階段三:確認

根據重大性分析的結果，這16個議題逐一鑑別其在全球傳動價值鏈的上游、公司營運、下游邊界的影響之處，並且同時對照 GRI Standards準則，依循報導要求，進行內部資訊、數據與管理方針的蒐集。

### 步驟六:決定揭露邊界

依據全球傳動定義的價值鏈，分別根據16個關鍵的重大議題，決定資訊揭露邊界，瞭解永續議題對於上下游階段的影響。

#### 重大議題與價值鏈 ●直接影響 ○間接影響

| 重大主題       | 對營運的重要                                   | 上游 | 營運過程 | 下游 | 對應GRI準則              |
|------------|--|----|------|----|----------------------|
| 職業場所健康安全   | 健康職場維護、職業傷害比例、職業病、損工缺勤比例。                |    | ●    |    | GRI403-2、403-3       |
| 勞雇關係       | 公司的招募、聘用、留任等相關作業辦法，以及工時與休假、薪資制度、各項福利措施等。 |    | ●    |    | GRI401-1、401-2、401-3 |
| 人才培育與教育訓練  | 公司對員工教育訓練的規劃、管理與統計評估。                    |    | ●    |    | GRI404-1、404-2、404-3 |
| 公司誠信經營與反貪腐 | 針對公司經營的誠信與反貪腐政策或監控機制。                    | ●  | ●    | ●  | GRI205-2、205-3       |
| 員工多元化與平等機會 | 員工性別比、年齡比或其他相關指標(如弱勢團體等)。                |    | ●    |    | GRI405-1、405-2       |
| 勞資關係       | 員工與經營管理階層之溝通機制、關係維護及改善方式。                |    | ●    |    | GRI402-1             |

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

## 2. 永續治理

### 重大議題與價值鏈 ●直接影響 ○間接影響

| 重大主題       | 對營運的重要   | 上游 | 營運過程 | 下游 | 對應GRI準則                    |
|------------|--|----|------|----|----------------------------|
| 人才招募、留才與福利 | 人才招募與流動情況、績效考核與薪資制度與員工福利。                                |    | ●    |    | GRI401-1、404-3             |
| 風險管理       | 各種面向之風險管理部門、分析及風險控制。                                     | ●  | ●    | ●  | GRI103-2                   |
| 經濟績效       | 公司營收、成本等重點財務資訊、氣候變遷之經濟影響、間接經濟衝擊等。                        | ○  | ●    | ●  | GRI201-1、201-2、201-3、201-4 |
| 客戶服務管理     | 各種客戶服務管理的作法，包含隱私權政策等。                                    |    | ●    | ●  | GRI416-1、416-2、417-1       |
| 水資源        | 水資源使用情形、節水措施與廢水處理排放等之管理。                                 |    | ●    | ○  | GRI303-1、303-2、303-3       |
| 產品品質/技術研發  | 研發費用投資、產品/製程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等。                |    | ●    | ●  | GRI417-1                   |
| 顧客健康與安全    | 有關產品或服務在生命週期內對於健康和安全的衝擊評估與改善作為。                          |    | ●    | ●  | GRI416-1、416-2             |
| 廢污水和廢棄物    | 生產所產生的汙水和廢棄物的總量與處理狀況。                                    |    | ●    | ○  | GRI302-1、302-2、302-3       |
| 能源         | 生產所需的能源和使用效率。  |    | ●    | ○  | GRI302-1、302-2、302-3       |
| 供應鏈管理      | 對於供應商的管理作法，包含管理其勞工、人權、反歧視的作法，及綠色供應商管理規範、供應商環境面的評估/稽查結果等。 | ●  | ●    |    | GRI414-1、414-2I            |

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄



### 步驟七: 審查揭露內容

對應16個重大議題，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。其他經全球傳動企業社會責任委員會評為值得關注的永續議題，亦會同步對外揭露。

## 2.4 利害關係人溝通管道

| 利害關係人 | 對全球傳動的意義   | 重大關注議題  | 溝通方式與頻率  |
|-------|--|---|--|
| 員工    | 員工為公司永續發展最重要的夥伴，除保證員工工作權益，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度外，亦必須絕對尊重與關懷照顧員工，以吸引優秀人才加入，當員工發揮潛能與公司並肩前行才能創造更大營運績效。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 勞雇關係</li> <li>· 勞資關係</li> <li>· 職業場所健康安全</li> <li>· 人才培育與教育訓練</li> <li>· 人才招募、留才與福利</li> </ul> | 申訴信箱(不定期)<br>內部公告/電子郵件(不定期)<br>勞資會議(每季)<br>部門會議(每月/不定期)<br>職工福利委員會(每季) |
| 投資人   | 投資人為公司永續發展與經營的後盾。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 經濟績效</li> <li>· 風險管理</li> <li>· 採購實務</li> </ul>  | 召開股東會(每年)<br>發佈財務報告(每季)<br>公司網頁(不定期)<br>召開法人說明會(每季)                    |
| 客戶    | 全球傳動致力於提供良好的服務與品質，滿足客戶的需求。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 客戶服務管理</li> <li>· 產品品質/技術研發</li> <li>· 顧客健康與安全</li> <li>· 客戶滿意度調查</li> </ul>                   | 客戶滿意度調查(每年)<br>國內/外參展(不定期)<br>客服專線(不定期)<br>客戶拜訪(不定期)<br>電子郵件(不定期)      |

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

**2. 永續治理**

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



## 2. 永續治理

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

| 利害關係人 | 對全球傳動的意義                                       | 重大關注議題   | 溝通方式與頻率                              |
|-------|--|--|--------------------------------------|
| 供應商   | 供應商為公司重要的合作夥伴，透過緊密的合作共同追求永續發展。                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應鏈管理</li> <li>· 採購實務</li> </ul>                              | 供應商評鑑會議(每年)<br>供應商稽核(不定期)            |
| 政府機關  | 除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 原物料</li> <li>· 排放</li> <li>· 能源</li> <li>· 廢汗水及廢棄物</li> </ul> | 公文(不定期)<br>電子郵件(不定期)<br>政令宣導說明會(不定期) |
| 社會    | 全球傳動積極與社區互動，善盡企業社會責任。                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 廢汗水和廢棄物</li> <li>· 當地社區參與及社會公益</li> </ul>                     | 公司網站(不定期)<br>里民活動(不定期)               |



## 2.5 回應SDGs聯合國永續發展目標

全球傳動致力於聯合國永續發展目標，在企業公民與社會參與的策略上結合聯合國 SDGs 的推展，將 SDGs 納入公司經營運作之重要參考資訊。

| SDGs   | 價值連結   | 作為  |
|--|--|---|
|  <p>3 良好健康與福祉</p> | 提供安全的工作環境並守護員工身心健康。  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實環安衛管理，取得ISO45001職業安全衛生管理系統認證。</li> <li>2. 員工每年定期免費健康檢查。</li> </ol>    |
|  <p>4 優質教育</p>    | 人才是全球傳動最重要的夥伴，以員工的長期發展為目標，透過多樣化的學習機會與環境，提升員工專業技能，進而滿足公司發展需求，以達成永續經營目標。 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完善教育訓練計畫。</li> <li>2. 辦理產學合作。</li> </ol>                                |
|  <p>5 性別平等</p>   | 為營造母性關懷及友善職場，塑造女性員工更加樂於工作與家庭生活平衡之工作環境                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根據「性別工作平等法」提供員工可依個人家庭需求申請育嬰留職停薪。</li> <li>2. 設置獨立且隱私之哺(集)乳室。</li> </ol> |
|  <p>6 潔淨水資源</p> | 因應氣候變遷影響，增加水使用效率。  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行節水及回收專案計畫。</li> </ol>   |



2. 永續治理

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

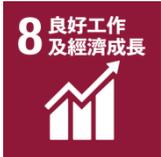
5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

| SDGs  | 價值連結   | 作為   |
|---|--|--|
|  <p>7 人人可負擔的永續能源</p>   | <p>致力減少能源消耗，並提升能源使用效率。</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過製程設備改善減少能源消耗。</li> <li>2. 工作日中午全廠關燈1小時，節約用電。</li> </ol>  |
|  <p>8 良好工作及經濟成長</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保障所有工作者權益，一切人權作為皆恪守勞動基準法規的規定，並符合國際規範所要求。</li> <li>2. 希望能與員工共同成長，享受獲利，達到永續經營目標。</li> </ol>                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 所訂定之行為準則，禁止強迫勞動、童工及歧視等。</li> <li>2. 除提供具競爭力的薪資水準外，全球傳動另外提供多種獎金，並配合員工持股信託等，以達到留才之功效。</li> </ol> |
|  <p>16 公平、正義與健全制度</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「誠信」為全球傳動的五大核心價值之一，致力避免各種形式的貪汙賄賂。</li> <li>2. 參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance，簡稱 RBA) 訂定行為準則。</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對企業內部與供應商推動誠信當責文化及反貪腐政策，對全體員工進行誠信經營守則宣導。</li> <li>2. 禁止強迫勞動、童工及歧視等。</li> </ol>   |



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

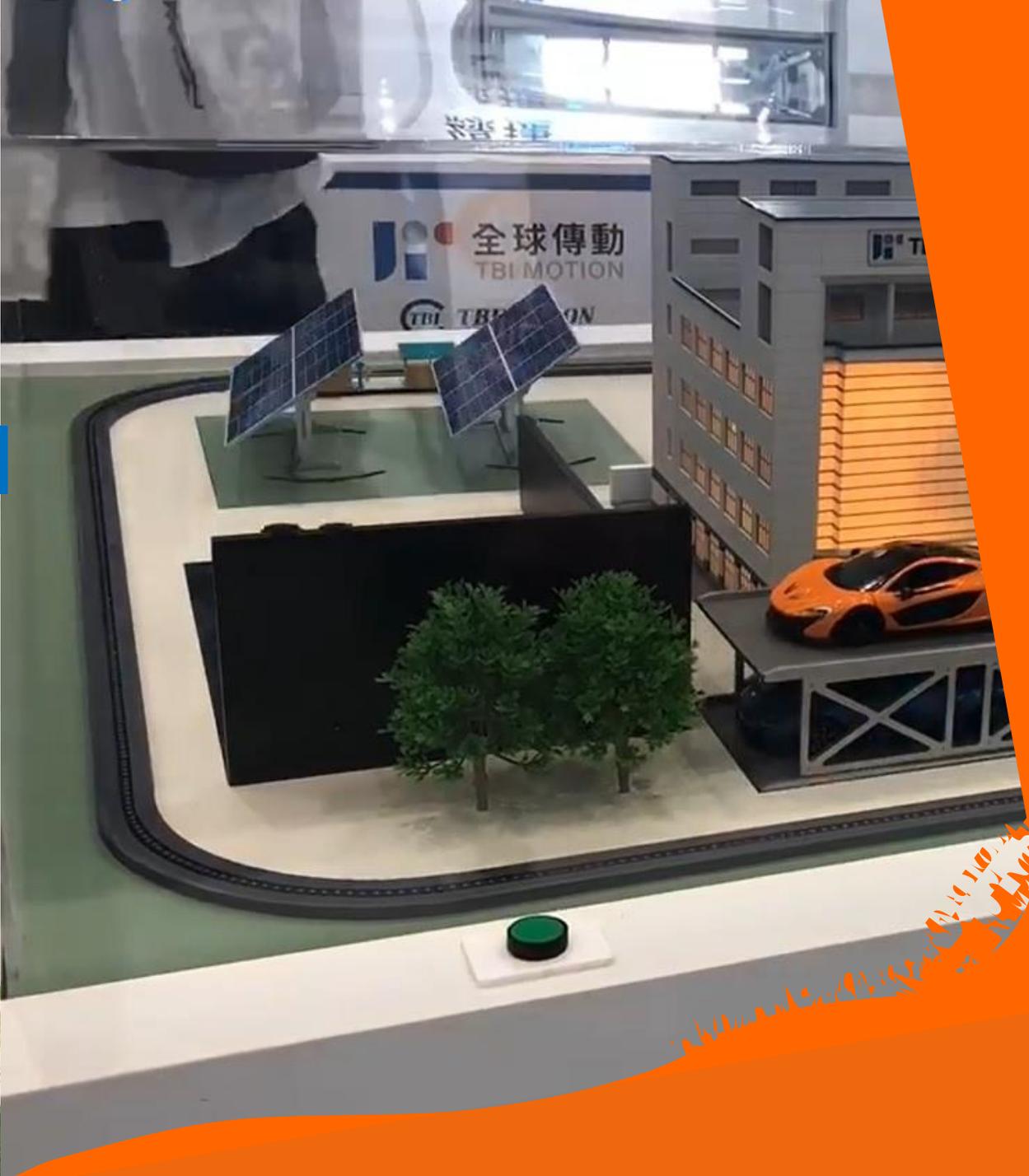
6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

23



# 3.

## 創新與服務

23

3.1 產品服務技術

24

3.2 客戶服務

25

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

24

 3.1 產品服務技術

隨著工業4.0的推展下，機械設備朝精密化、智慧化的方向發展，全球傳動不斷致力於研發與創新，除因應世界趨勢，也提供最佳服務和品質給客戶，藉此也讓MIT產品行銷至世界各地市場。

公司的主要產品為：單軸機器人、旋轉系列、滾珠花鍵、滾珠螺桿、線性滑軌。傳動元件為機械的核心元件，機械沒有它就動不了，因此產品的應用很廣泛，應用範圍為：自動化工業、機器人工業、半導體工業、工具機機械、醫療級產業、綠能設備、停車場設備等相關產業。

全球傳動以產品開發、客戶需求為導向，為了讓大家使用全球傳動的產品，我們提供各項多元服務，使產品在運用上更加順暢，成為傳動元件領域內解決客戶問題的最佳夥伴。

隨各種精密機械設備之發明及資訊科技之進步，過去60年間製造業引進具備自動化生產之各式設備，以取代大量人力需求、提高生產效率及產品品質，帶動線性傳動元件產業發展，而近年全球製造業者紛紛投入智慧製造之轉型升級，積極引進各種新科技，讓傳統自動化設備、產線升級為智慧工廠，而相關設備對速度、精度及複合化均有一定程度之要求，故未來線性傳動元件產品之發展趨勢，除了在精度、速度、品質上提升，並能依需求作模組化設計，以配合下游設備之需求。目前公司的專利共有190項，國內88項，國外102項，每年投入研發成本，佔營業收入比率2.67%，提升公司的競爭力。



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

## 3.2 客戶服務

全球傳動相信了解客戶需求，並與客戶保持良好溝通，才能達到有效的客戶服務管理，為客戶創造更大的價值。

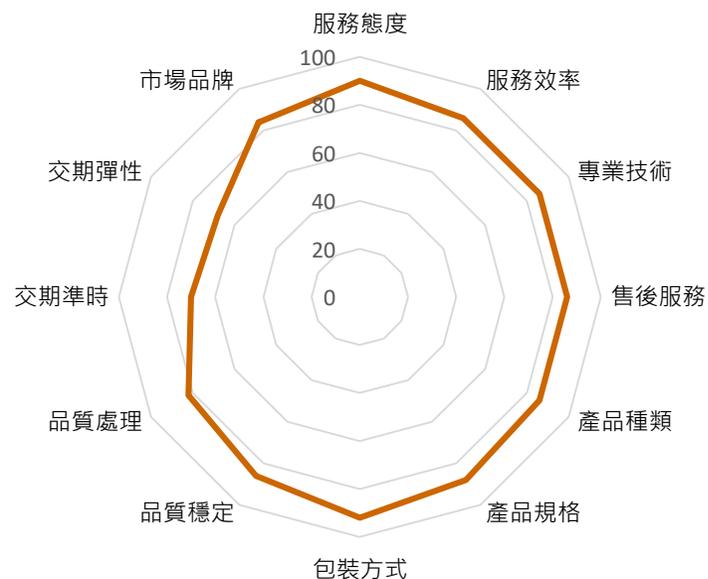
### 3.2.1 客戶健康安全與有害物料管理



全球傳動的產品運用主要在自動化設備、傳輸設備與機械人設備等等，材料一切遵照RoHS規範，不含任何有毒物質，同時兼顧產品精度與順暢度，既符合客戶要求，也確保機構安全性。

### 3.2.2 客戶滿意度

客戶滿意是企業經營的基本責任，也是最有力的行銷工具與語言，經由滿意度調查、經常性拜訪和交流、參展，以及完善的售前諮詢、售後服務，使客戶安心選擇我們的產品，協助客戶的產品在市場上更具競爭力。目前滿意度問卷的項目主要為12項：服務態度、服務效率、專業技術、售後服務、產品種類、產品規格、包裝方式、品質穩定、品質處理、交期準時、交期彈性、市場品牌。2021年針對90家客戶做滿意度調查，滿意度較高的項目為包裝方式、服務態度、產品規格，滿意度較低的項目為交期彈性、交期準時、品質處理，全球傳動依據客戶之問題與回饋，進行跨部門溝通，研擬改善措施計畫，並定期召開品質會議與產銷協調，追縱改善成效，有效控管改善計畫進度，以其確保品質能符合客戶的需求，未來持續維持與客戶的良好關係。



- 關於報告書
- 經營者的話
- 1. 關於全球傳動
- 2. 永續治理
- 3. 創新與服務
- 4. 公司治理**
- 5. 環境永續
- 6. 合作夥伴
- 7. 友善職場
- 8. 社會參與
- 附錄

26

# 4. 公司治理 26

- 4.1 公司概況 27
- 4.2 治理組織 30
- 4.3 風險管理 33
- 4.4 資訊安全與隱私保護 34
- 4.5 疫情應變措施 35



全球傳動科技股份有限公司  
TBI MOTION TECHNOLOGY CO., LTD.

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

27

 4.1 公司概況

全球傳動科技股份有限公司成立於1986年7月9日，前身為台灣滾珠、全球滾珠，我們以誠信、專業、合作、創新、品質為核心價值，我們擁有超過30年以上深厚的技術實力，不斷創新改變，整合研發、業務團隊，以客戶需求為導向，提升市場競爭力，成為兼具高品質專業製造及解決方案的最佳夥伴。

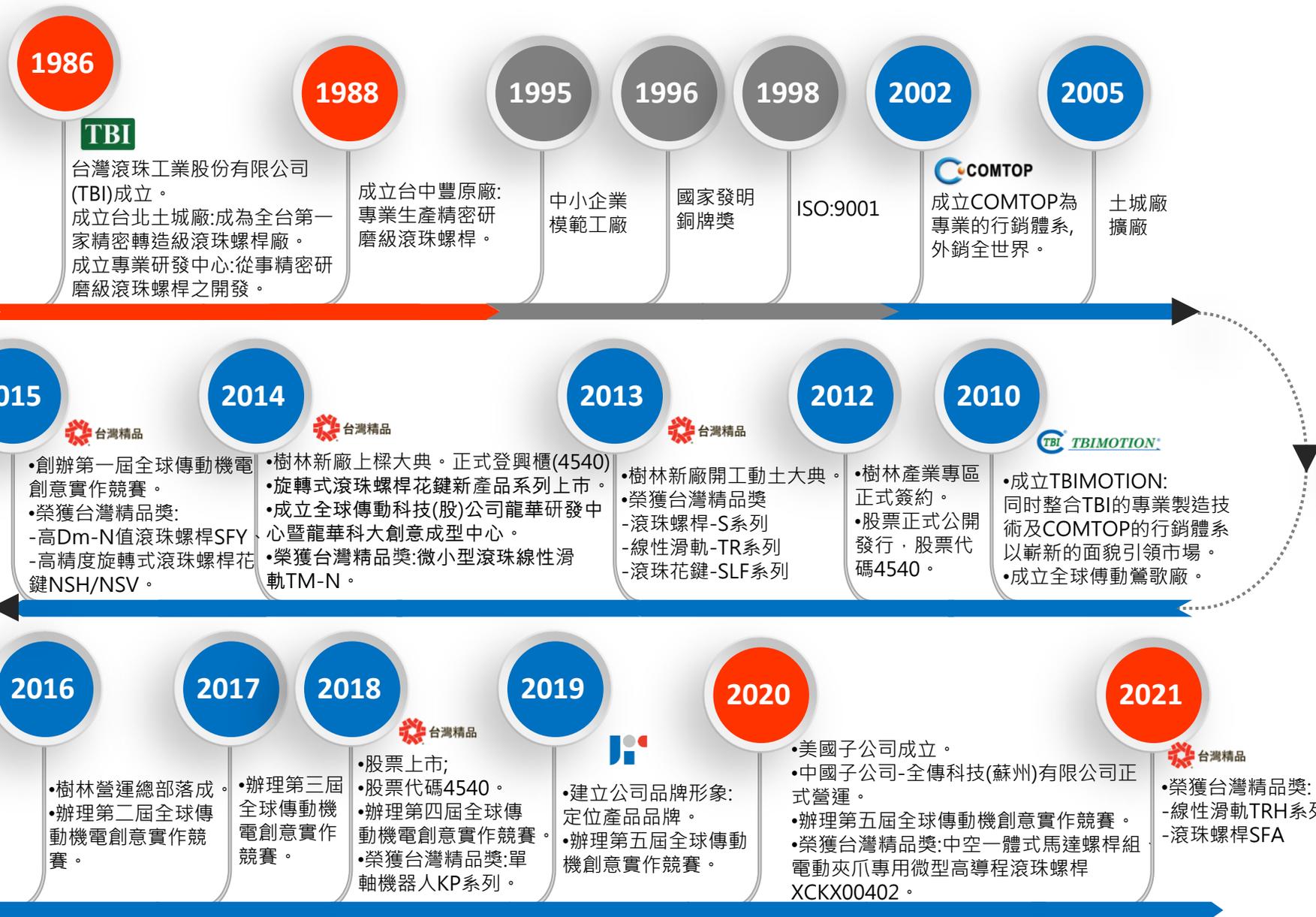
全球傳動因全球疫情及中美貿易戰，對營運帶來挑戰，惟本公司將持續開發利基型新產品及開拓新市場，為維持與客戶深厚之合作關係，以及提供客戶更完善的銷售服務與體驗，於2020年在中國蘇州及美國加州設立營運據點，因地因時提供符合客戶需求的產品與最即時的服務效率，並以期掌握整體市場需求之成長契機，進而提升公司整體獲利表現。

- 設立時間:1986年7月9日
- 董事長:李清崑
- 總經理:李進勝
- 資本額: 9.66億元
- 主要產品:滾珠螺桿、線性滑軌、滾珠花鍵及單軸機器人
- 員工人數:1091人
- 營業總部:樹林廠(新北市樹林區三多路123號)
- 廠區面積:66,120平方米



## 4. 公司治理

### 公司歷史沿革圖



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

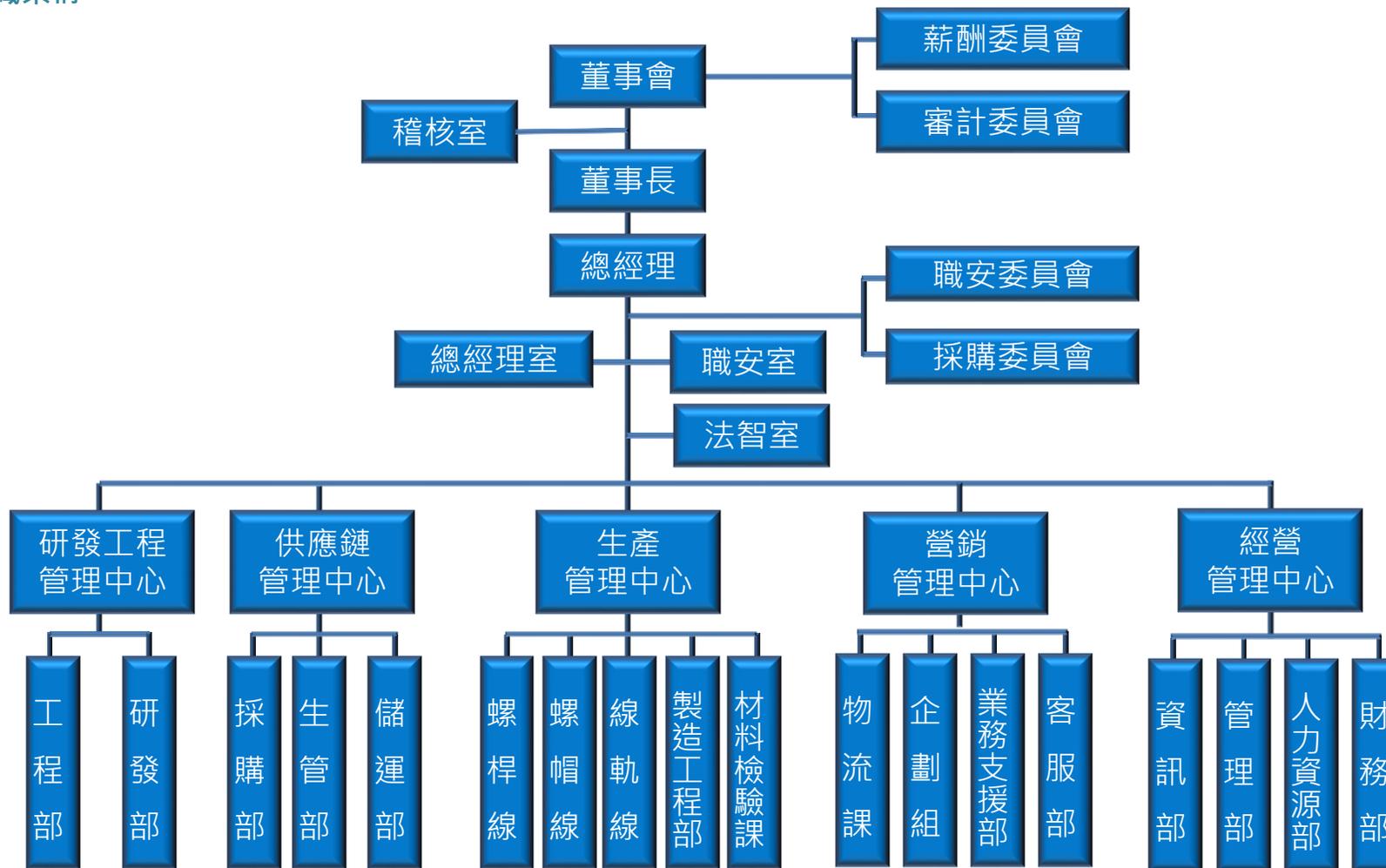
7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

## 4. 公司治理

### ■ 組織架構



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



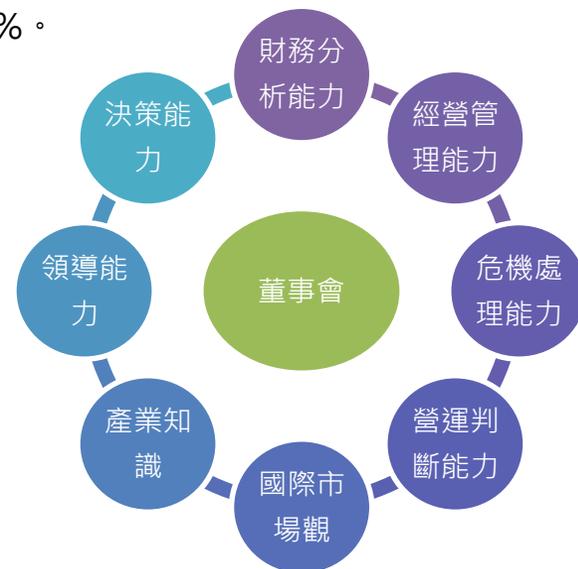
## 4.2 治理組織

全球傳動建置有效的公司治理架構，並響應證券櫃檯買賣中心推動之新版公司治理藍圖，公司最高治理單位為董事會，並設置薪酬委員會、審計委員會、稽核室，持續完善公司治理管理架構、提升營運績效，以落實企業社會責任，並以健全董事會職能、維護利害關係人權益並以公平透明的方式揭露公司資訊。公司營運可能會隨著產業景氣而變動，而公司治理卻是企業經營的一大法則。

資訊揭露是公司治理的基本條件，除了每年固定召開董事會、年度股東會及法人說明會，說明公司財務數字及營運狀況外，更在網站設置「投資人關係專區」，即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、內部稽核等相關資訊。同時，亦在證券交易所「公開資訊觀測站」登載詳細資料。另外，公司設有發言人，由發言人或代理發言人直接面對客戶、股東詢問、傾聽股東對公司經營的建議，即時處理各種需求。任何全球傳動的利害關係人有相關疑義，都可透過電話、傳真或電子郵件逕行聯繫，公司會在最短時間內回應。

### 4.2.1 董事會

由4位董事及3位獨立董事組成，董事會為全球傳動之最高治理機構，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，向股東會負責。本公司於「公司治理實務守則」及「董事選舉辦法」明訂董事會成員組成應考量多元化，並就公司運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，且不限於性別、年齡及教育背景。本公司落實董事會成員多元化政策，董事成員中有二名為女性，董事專業知識及技能背景涵蓋產業、財會、技術、管理及法律等多層面並具備執行職務所必須之知識、技能及素養。本公司董事會於2021年召開6次會議，出席率100%。



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

## 4. 公司治理

### 2021 年董事會成員簡歷

| 職稱   | 姓名  | 性別 | 學歷                               | 主要經歷   |
|------|-----|----|----------------------------------|--|
| 董事   | 李清崑 | 男  | 積穗國中                             | 全球傳動科技股份有限公司董事長<br>富山國際投資(股)公司監察人  |
| 董事   | 李進勝 | 男  | 台北科技大學工管系EMBA<br>龍華科技大學機械工程研究所碩士 | 全球傳動科技股份有限公司總經理<br>全美綠能(股)公司董事長  |
| 董事   | 李福臨 | 男  | 龍華科技大學資訊管理系                      | 德章投資有限公司董事<br>台灣滾珠工業(股)公司董事長   |
| 董事   | 李娛娟 | 女  | 成功大學企管研究所                        | 中盈投資開發(股)副總經理  |
| 獨立董事 | 王泊翰 | 男  | 國立中山大學企業管理系碩士<br>國立成功大學會計系學士     | 勤業眾信聯合會計師事務所經理<br>詳崑聯合會計師事務所所長<br>昶陞投資有限公司董事之法人代表<br>東台精機(股)公司獨立董事<br>中宇環保工程(股)公司獨立董事<br>瑞陞財務顧問(股)公司董事<br>兆萬諮詢有限公司董事<br>鉅申能源(股)公司監察人 |
| 獨立董事 | 簡虹瑤 | 女  | 國立政治大學會計系學士                      | 安侯建業聯合會計師事務所協理<br>大聯大控股友尚集團資深經理<br>裕隆集團總管理處財務管理部副理   |
| 獨立董事 | 劉怡麟 | 男  | 台北科技大學工管系EMBA                    | 新加坡商惠普租賃股份有限公司台灣分公司業務經理<br>台灣歐力士股份有限公司營業協理   |

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

**4. 公司治理**

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

### 4.2.2 審計委員會

由3位獨立董事組成，協助董事會提高公司治理績效，委員會運作目的為公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控。本公司審計委員會於2021年召開3次會議，出席率100%。

| 職稱   | 姓名  | 性別 |
|------|-----|----|
| 獨立董事 | 王泊翰 | 男  |
| 獨立董事 | 簡虹瑤 | 女  |
| 獨立董事 | 劉怡麟 | 男  |

### 4.2.3 薪酬委員會

由3位獨立董事組成，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之薪酬。其職責為訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本公司薪酬委員會於2021年召開5次會議，出席率100%。

| 職稱  | 姓名  | 性別 |
|-----|-----|----|
| 召集人 | 王泊翰 | 男  |
| 委員  | 簡虹瑤 | 女  |
| 委員  | 劉怡麟 | 男  |



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

33

 4.3 風險管理

全球傳動以嚴謹的風險控管來確保公司的正常營運，我們相信扎實的風險管理不僅代表著企業重視對於各利害關係人的長期承諾，更是確保穩健經營績效與落實企業社會責任的具體作為。企業的永續發展與風險管理之間的關係密不可分，也唯有持續評估潛在風險、分析風險的短期變化與長期趨勢並執行相關風險管理策略，才能確保企業得來不易的經營成果，達到永續發展的目標。

## 4.3.1 落實稽核制度

為避免機密文件外流及流程的不嚴謹，公司內部將定期會有人更新防火牆，並且在每個文件都會有一個浮水印及資訊安全碼。同時透過稽核單位不定期查核檢驗，讓機密文件流失或因流程疏失導致公司的損失風險降至最低。

## 4.3.2 誠信經營

全球傳動訂定「誠信經營守則」，規範本公司人員於執行業務時，應防範不誠信行為，並提供檢舉之管道與處理程序。公司鼓勵檢舉不誠信行為或不當行為，並依「員工獎懲辦法」給予適當獎勵，公司人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職，並於官網建置聯絡專區及公司內部獨立檢舉信箱或專線。對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2021年公司未接獲檢舉案件，公司成員亦未有違反誠信政策之不法情事發生。

## 4.3.3 法規遵循

人力資源部與管理部配合法令的修正，透過公告與教育訓練向員工宣導並且要求員工遵守法令，強化員工法令概念，並透過勞資會議及申訴管道方式來讓員工有表達管道，協助員工解決實務所遇到的困難。



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

34

## 4.4 資訊安全與隱私保護

### 4.4.1 營業秘密

全球傳動建構了完善的營業秘密保護政策及相對應之資訊安全設備、環境。新進人員進行新人教育訓練時，即安排營業秘密及資訊安全保護相關課程，以第一時間建立新進人員對於公司機密資料的保護意識。除此之外，每年進行營業秘密盤點及教育訓練，並搭配實際案例於教育訓練教材中，讓員工更易了解營業秘密保護重要性，我們也邀請供應商一同參與課程。

### 4.4.2 個人資料及客戶隱私

全球傳動尊重員工隱私，遵守法規並落實個人資料保護及管理。機密個人資料之蒐集及處理僅限於必須且必要之作業，此等資料的蒐集利用係基於員工權益維護，例如人員入退職之勞健保、各類保險、員工健康檢查等。除了定期實施個人資料盤點、個人資料保護認知之教育訓練外，針對日常作業中經常接觸到大量員工個人資料之單位，會再加強宣導並確實要求該單位對個人資料保護之範圍充分理解，非因公務切不可使用員工個人資訊。

全球傳動深知隱私的重要性，我們非常重視每位客戶之隱私，採取嚴格標準以保障客戶隱私、個人資料的保密，要求每位員工入職時需簽訂全球傳動「員工保密協議書」，另外客戶有自己機台的專利時，我們也會與客戶簽署「產品保密協議書」，使客戶更加安心使用全球傳動的產品。



■ 營業秘密法課程

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

## 4.5 疫情應變措施

2021年新冠疫情依然肆虐，考驗著企業如何將衝擊降至最低，全球傳動「疫情應變指揮小組」，除持續積極落實防疫作為，也不定期召開防疫會議，並配合政府政策，滾動式調整防疫措施，盡全力維護同仁的健康與安全，亦極力維持產線運作，以期兼顧防疫與營運。以下為我們所對應的防疫措施。

以下為防疫期間的政策：

### ■ 經濟與治理面

- **以資訊安全為基礎，推動居家上班：**  
在確保資料與資訊系統安全的前提下，透過遠距系統維持工作順暢。
- **出入管制：**  
進入廠區之供應商、承攬商須量額溫、戴口罩。  
防疫期間謝絕訪客，必要之公務需事先報備核准。
- **動線管制：**  
實施不同棟人員管制，避免相互交流。
- **供應鏈：**  
制定供應鏈風險應對計畫，評估可能受影響的部分，確認生產、訂單交付等影響，以因應庫存不足、履約等風險。



員工休憩座位增設隔板



社會面

■ 防疫小組

由各管理中心等相關部門組成防疫小組，第一時間掌握疫情狀況，擬定並落實對應之防疫措施，並配合政府政策，滾動式調整防疫措施。

■ 衛教宣導

電視牆、公佈欄、洗手間、電梯等公共區域張貼衛教海報。

■ 健康管理

請員工佩戴口罩、每日量測體溫等，做好員工健康自主管理，並責請專人每日負責「員工每日新冠疫情調查」，如有異常情形，即刻深入了解、追蹤，並提供相關防疫協助。

■ 防疫物資

提供同仁防疫物資，例如口罩、消毒水，塑膠手套。

■ 數位招募

以多元數位招募管道 / 方式進行招募。

環境面

■ 環境消毒

全廠區定期消毒。

■ 設置酒精自動消毒機

常備消毒水，電梯、餐廳、洗手間、茶水間設置感應酒精機。

■ 動線管制

實施電梯與樓梯樓層管制，設置公文交換專區，避免不同棟、樓層人員相互交流。

■ 視訊會議

避免面對面會議所可能造成的感染風險。

■ 餐廳用餐分流

員工餐廳座位增設隔板，團膳以餐盒方式並分流用餐。



設置酒精自動消毒機



設置酒精自動消毒機



員工餐廳座位增設隔板

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

37



# 5. 環境永續

|                |    |
|----------------|----|
| 5.1 能源節約與管理    | 39 |
| 5.2 汙染排放與廢棄物管理 | 40 |

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

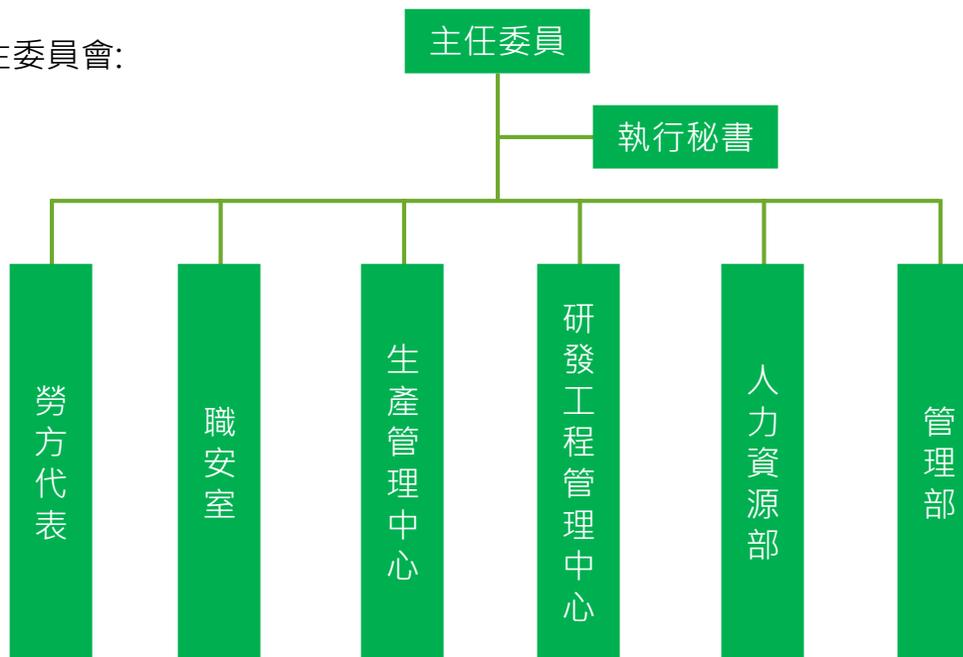
8. 社會參與

■ 附錄

全球傳動組成職業安全衛生委員會，秉持著環保與製造並重，永續發展的經營理念，除致力於品質管理外，對於污染防治、工業減廢及環境保護方面，我們承諾採取以下環境保護策略：

1. 遵守政府環保、安全與衛生法令，致力符合國際間先進的環保、安全與衛生相關規範。
2. 珍惜能源資源，進行減廢措施，預防並減少汙染排放，保護地球生態環境。
3. 強化生產活動本質安全，預防傷害及疾病，營造安全衛生舒適的工作環境，促進員工健康。
4. 落實溝通協調與環安衛教育訓練，持續改善環安衛管理之績效。

■ 職業安全衛生委員會：



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

## 5.1 能源節約與管理

能源與氣候變遷已是全球必須關注的議題，全球傳動組成職業安全衛生委員會，負責環境永續及氣候變遷政策之議題擬訂與執行，有效利用資源。

2021年總用電度數與2020年相比用電數上升，因2021年訂單量較2020年多，但我們透過節能宣導(如隨手關燈、工作日中午關燈1小時、下班關電腦等)，以改變生活中的習慣達到減少能源耗損。

全球傳動響應政府綠能政策，與開陽能源投入綠能建置行列，在樹林全廠屋頂建置太陽發電系統，啟用後1年的發電量可達 2,064,467 度，每年約可減少約 1,050 噸 CO2 排放量，導入太陽能發電系統，不但能提升發電效能，亦有遮陽效果，降低能源耗損，為環境付出一己之力。



新北樹林產業專區太陽光電系統 啟用

單位:度

| 年度    | 2020年      | 2021年      |
|-------|------------|------------|
| 總用電度數 | 17,337,736 | 20,624,800 |

### CO2排放量

2021年CO2排放量與2020年相比上升，因總用電數上升，CO2排放量也上升。

單位:kg/CO<sub>2</sub>

| 年度    | 2020年        | 2021年         |
|-------|--------------|---------------|
| 總碳排放量 | 8,628,711.91 | 10,391,059.79 |

### 汽油使用量

2021年公務車總油耗公升數下滑，因受新冠疫情影響，同仁減少外出，採用視訊聯繫。

單位:km/L

| 年度       | 2020年   | 2021年   |
|----------|---------|---------|
| 總里程數/年   | 144,333 | 124,116 |
| 總油耗公升數/年 | 18,842  | 12,716  |
| 平均油耗km/L | 7,660   | 9.761   |



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

## 5.2 汙染排放與廢棄物管理

全球傳動於報告期間並無任何有害物質排入土壤的狀況發生。本公司無違反巴塞爾公約附錄之一、二、三與八則條文，亦無運輸至國外之廢棄物。

### ● 廢棄物管理

全球傳動產出之廢棄物多半屬於可回收利用性質，無產出任何有害廢棄物，對於無法回收之一般事業廢棄物，採取焚化處理，依其屬性類別進行不同處理方式：

- 1.生活廢棄物與一般廢棄物(如生活垃圾等)：委託合格之清運商處理。
- 2..再生資源：委請回收商處理(含產線之金屬、塑料廢品，生活廢棄之寶特瓶、鐵鋁罐、廢紙、廢塑膠等)。
- 3.公司團膳不使用一次性餐具。

本公司對於廢棄物的處理十分重視，一切均依照環保規範的標準與要求，為達成資源回收再利用，廢油水會將上製成的油回收再利用下製程。

我們加強廢棄物管理並著重於廢棄物的減量，有效確實分類、回收、再利用及妥善處理，並持續改善廢棄物儲存、運送及處理與對環境之衝擊。

■ 廢棄物處理實施統計表:

單位:公斤

| 年度   | 2020年   | 2021年   |
|------|---------|---------|
| 一般垃圾 | 219,058 | 261,581 |
| 廢油水  | 17,180  | 25,990  |
| 廢油土  | 502,350 | 594,890 |
| 廢砂輪  | 37,170  | 41,140  |
| 合計   | 775,758 | 923,601 |



## 5. 環境永續

### • 汙水管理

- 全球傳動排放水質皆符合汙水處理廠進廠標準。因全球傳動在熱處理製程上需要用大量冷水冷卻，所以屬於高耗水產業，為了落實水資源管理，將製程用水再處理後回收利用以延長水質壽命。

#### ■ 汙水排放處理實施統計表:

| 總排水量<br>統計(噸) | 2020年  |               | 2021年  |               |
|---------------|--------|---------------|--------|---------------|
|               | 排水量    | 修正值<br>扣除生活用水 | 排水量    | 修正值<br>扣除生活用水 |
| 樹林廠           | 59,690 | 59,368        | 58,726 | 58384         |

| 每月平均排放水質(mg/l) | 2020年 |       | 2021年 |       |
|----------------|-------|-------|-------|-------|
|                | 排放水質  | 排放標準值 | 排放水質  | 排放標準值 |
| 化學需氧量<br>C.O.D | 57.7  | 100   | 59.52 | 100   |
| 懸浮固體<br>S.S    | 15.89 | 50    | 16.72 | 50    |

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

42



# 6. 合作夥伴 42

6.1 供應商管理 43

6.2 公會與協會參與 44

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

## 6.1 供應商管理

### 6.1.1 供應鏈管理概況

供應商為全球傳動的重要夥伴，為確保產品能滿足顧客，也鼓勵供應商積極應對勞工人權、安全衛生及環境保護相關議題，以共同追求企業永續經營及成長，創造雙贏的永續供應鏈。我們與供應商長期合作並培養穩定之供應商，以建立永續發展的供應鏈。

### 6.1.2 供應鏈評核

全球傳動視供應商為共存共榮之夥伴關係，為期品質穩定且符合法令及法規要求，訂有供應商評鑑制度，以確保不會對利害關係人的權益造成可能的危害與風險。若在評鑑過程中，發現供應商有品質及交期問題，我們將要求供應商立即進行改善，並提供改善措施之佐證資料，或進行現場實地稽核。

### 6.1.3 供應商評估面向:



### 6.1.4 衝突礦產

作為世界公民，我們須尊重人權、不助長衝突和不對環境和社會產生負面影響的義務。而全球傳動為秉持社會責任與維護人權，承諾不使用來自剛果及鄰近衝突地區非法開採之衝突礦產。

## 6. 合作夥伴



### 6.2 公會與協會參與



全球傳動參與「台灣機械工業同業公會」、「台灣區工具機暨零組件工業同業公會」，協助政府經濟政策與工業法令優化，以及國內外機械產業之調查、統計、研究、改良與發展事項並促成國內外技術合作之連結，加強推動產業合作、活絡產業人力資源，為台灣的未來發展及技術提升盡一份心力。

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

45



# 7. 友善職場 45

7.1 員工結構與分佈 46

7.2 人才發展 48

7.3 勞資溝通 51

7.4 職場安全 52

7.5 員工福祉 55



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

全球傳動將員工視為公司的重要夥伴，並積極維護安全的職場，唯有健康快樂的員工能為公司帶來生產力及競爭力。經由利害關係人的關心度及衝擊程度分析後，前三名分別為勞雇關係、人才招募、留才與福利與職業場所健康與安全，這三個議題對公司來說相當重要，全球傳動遵守勞動法令聘僱員工，透過公開遴選的程序招募員工，秉持著平等原則，不因與工作無關之「種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分」因素，作為招募遴選之評斷標準，適才適所，招募多元的人才並提供人性化管理與發展制度。

我們重視員工的工作環境、員工照顧，當員工感受到被照顧時，對工作會更有熱情，與公司一起努力和成長。全球傳動推行企業社會責任與保障人權，更將其融入組織文化與企業營運中，展現並達到對企業社會責任的長期承諾。

## 7.1 員工結構與分佈



全球傳動2021年員工人數為1091人，其中男性占859人(78.7%)，女性232(21.3%)，平均年齡31.9歲，工作年資為3.9年，大部份的員工來自台灣，外籍員工為越南、菲律賓、泰國，總人數為204人，佔總員工為18.7%，實習生人數為121人，佔總員工為11.1%。2021年全球傳動共聘用5位身心障礙人士。我們透過產線上各項職務進行工作需求盤點，並以面談的方式，實際了解身心障礙朋友的工作需求與困難，提供適合工作內容給他們。另外也聘僱白領外籍人士，創造多元工作環境與機會。



2021年離職率為3.42%，與2020年離職率3.83%相比下滑0.41%，透過離職面談與分析來了解每一位員工的離職原因，因重視人才管理，並積極傾聽同仁意見、檢視管理問題及發展留才策略，將員工的問題做為未來進步的方向。

### ■ 現職員工年資分佈統計表:

| 年資比例   | 男   |        | 女   |        |
|--------|-----|--------|-----|--------|
| 未滿3個月  | 45  | 5.24%  | 13  | 5.60%  |
| 3個月~1年 | 158 | 18.39% | 35  | 15.09% |
| 1~3年   | 295 | 34.34% | 48  | 20.69% |
| 3~5年   | 190 | 22.12% | 43  | 18.53% |
| 5~10年  | 100 | 11.64% | 62  | 26.72% |
| 10~15年 | 43  | 5.01%  | 23  | 9.91%  |
| 15年以上  | 28  | 3.26%  | 8   | 3.45%  |
| 合計     | 859 | 100%   | 232 | 100.0% |

### ■ 年齡層分佈統計表:

| 年齡層比例  | 男   |        | 女   |        |
|--------|-----|--------|-----|--------|
| <20歲   | 65  | 7.57%  | 3   | 1.29%  |
| 20~30歲 | 411 | 47.85% | 80  | 34.48% |
| 31~40歲 | 263 | 30.62% | 77  | 33.19% |
| 41~50歲 | 99  | 11.53% | 56  | 24.14% |
| 51~60歲 | 14  | 1.63%  | 15  | 6.47%  |
| >60歲   | 7   | 0.81%  | 1   | 0.43%  |
| 合計     | 859 | 100%   | 232 | 100%   |

### ■ 現職主管分佈統計表:

| 主管分佈比例 | 男   |        | 女   |        |
|--------|-----|--------|-----|--------|
| 理級主管   | 28  | 3.26%  | 8   | 3.45%  |
| 課級主管   | 16  | 1.86%  | 6   | 2.59%  |
| 專業人員   | 182 | 21.19% | 93  | 40.09% |
| 基層人員   | 633 | 73.69% | 125 | 53.88% |
| 合計     | 859 | 100%   | 232 | 100%   |

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

## 7.2 人才發展

全球傳動每年皆投入大量資源提供員工多樣化的教育訓練，建構員工在職必備技能，並儲備未來發展及升遷所需能力。我們為確保員工競爭優勢，建構完善的訓練體系，於每年訂定教育訓練規劃時，我們以訪談、調查的方式了解內部的需求以及外部議題，以公司策略、組織成長、同仁職能落差來辦理訓練課程。

我們為追求企業永續經營，本公司確立全方位人才之發展政策，並以能為公司持續不斷地培育出具備專業、創新及卓越之全方位人才為主要目標。全球傳動人才發展政策由三個構面所組成：「工作中的學習發展(OJT)」、「教育訓練課程(Off-JT)」及「自我學習發展(Self-Development)」，依此建構完整的訓練體系與營造優質的學習環境，其包含新進人員訓練、核心職能訓練、專業職能訓練、管理職能訓練，員工可透過訓練，補足職能落差外，亦能培養並提升自身能力，並落實於實務工作中，藉以加強學習成果移轉及知識擴散效能。

強化各職務專業  
能力及多能工培訓

加強幹部訓練，  
培訓優質儲備幹部

整合生產流程，  
簡化作業程序

訓練政策：  
厚植員工職能  
善用人力資源

| 以知識管理為基礎 |   |                                      |                       |            |           |                |
|----------|---|--------------------------------------|-----------------------|------------|-----------|----------------|
| 在職訓練     | 專業能力培養                                      | 通識能力培育                               | 管理能力培育                | 實習制度、品質、工安 | 工作輪調、語文能力 | 讀書會、工作中教導、自我啟發 |
|          | 技術養成訓練(3-6個月)<br>專業能力訓練(6個月-1年)<br>策略、新業務導入 | 新人教育訓練一週<br>員工基礎訓練0-3個月<br>問題解決、成本管理 | 基層主管訓<br>經營管理<br>管理才能 |            |           |                |
| 職前訓練     | 培育合格業務執行能力                                  |                                      |                       |            |           |                |
|          | 工作環境巡禮                                      | 單位職前訓練、師徒制<br>◆到職訓練                  |                       |            |           |                |
|          | 組織概況  |                                      |                       |            |           |                |
| 公司基本制度   |   |                                      |                       |            |           |                |

以知識管理為基礎

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

| 項目     | 參與對象             | 內容概述   |
|--------|------------------|--|
| 新進人員訓練 | 新進人員             | 針對公司沿革、企業文化與經營理念、公司制度、環境衛生教育及產品介紹等課程，使新進員工對公司有完整的認識，並透過新訓中心及指導員制度，循序漸進引導新進人員進行工作崗位訓練，藉由關懷及指導，縮短適應期，全面提升新進成員留任率及企業形象            |
| 核心職能訓練 | 全體員工             | 依據公司核心文化與營運策略,推動之課程。如: 溝通能力、創新思考、團隊合作、時間管理、工作改善能力，強化職場核心競爭力，並提升員工能力和素質。  |
| 專業職能訓練 | 直接單位員工<br>間接單位員工 | 依照各部門功能別及職掌，所需之專業能力，並根據職能盤點落差，提供符合專業領域之內、外訓課程，包括: 產線技術養成、作業流程訓練、部門專業技能、產業動脈講座等。  |
| 管理職能訓練 | 管理階層             | 針對各階主管所應具備的知識、技術、能力及態度規劃之課程。如: 策略管理、管理能力、領導能力等管理職能，公司設計管理職能相關課程外，提供書籍、雜誌閱讀等來吸收新知識，同時透過培植及拔擢人才，以期能提升高潛質主管到下一個管理職。以協助養成全球傳動優秀人才。 |
| 公司治理   | 全體員工             | 營業秘密、資訊安全、誠信經營守則宣導   |



基層主管訓練



營業秘密課程



名人講座:徐重仁  
品牌經營

## 7. 友善職場

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

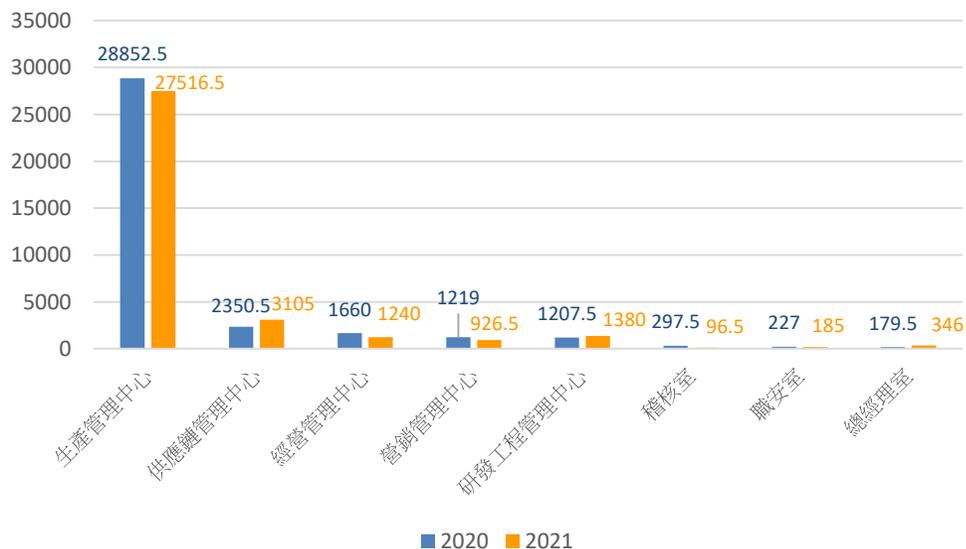
7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

2021年課程開辦與受訓人數因應疫情而有管控，公司並分別透過內、外訓方式，共開辦94堂，超過5560人次參加受訓課程，總訓練時數達34795.5小時，總計共投入198.9萬元。期望透過內外部訓練機制，養成全球傳動優秀人才，傳承企業文化與理念，打造永續基業。

### ● 訓練成果分析表



| 年度       | 2020年度  | 2021年度  |
|----------|---------|---------|
| 共開辦堂數    | 123     | 94      |
| 參加受訓課程人次 | 11591   | 5560    |
| 總訓練時數    | 35993.5 | 34795.5 |
| 總計共投入費用  | 186萬    | 198.9萬  |

| 單位(訓練時數) | 2020年度  | 2021年度  |
|----------|---------|---------|
| 總經理室     | 179.5   | 346     |
| 職安室      | 227     | 185     |
| 稽核室      | 297.5   | 96.5    |
| 生產管理中心   | 28852.5 | 27516.5 |
| 供應鏈管理中心  | 2350.5  | 3105    |
| 研發工程管理中心 | 1207.5  | 1380    |
| 經營管理中心   | 1660    | 1240    |
| 營銷管理中心   | 1219    | 926.5   |
| 總計       | 35993.5 | 34795.5 |

關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄

## 7.3 勞資溝通

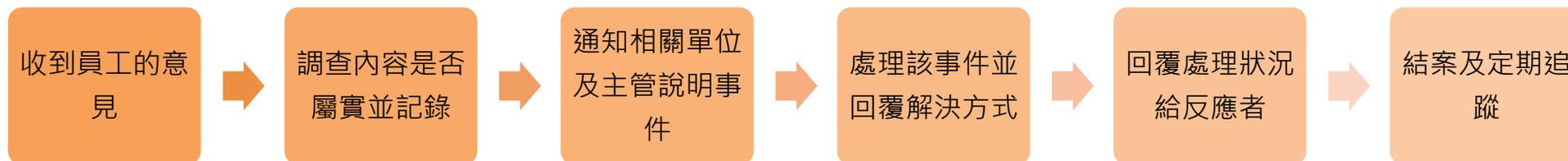
全球傳動重視同仁的聲音，提供各種溝通管道以促進勞資雙方之溝通協調，深入了解員工對公司福利制度、管理模式等的滿意度，維持良好的勞資關係。我們每季召開勞資會議及福委會，員工代表反映同仁的看法和建議，任何有關勞資權益的議題藉由會議中討論，經勞資雙方充分溝通以達成共識，確保溝通之暢通。

全球傳動建構全方位的溝通管道，以多元、雙向的反映機制，讓同仁所傳達的心聲得以被有效處理和回覆，透過公正、保密和即時的處理解決同仁的問題，並保護反映事件者，不損及其權益，建構良好的勞資關係。

### • 溝通管道:



### • 相關案件處理程序:



 7.4 職場安全

營造安全友善的幸福職場是公司的承諾，制定有「環境安全衛生政策」，以達預防職傷事故發生，每季定期召開職安會議，以確實落實維護安全和健康之工作場所。

## • 廠區巡檢

我們了解安全的工作環境與產品品質有很大的關係，公司依法獨立設置職安室，負責維護廠區勞工安全衛生之工作，每日至產線巡檢稽查作業情形，確實執行環安衛管理系統推動運作。

## • 門禁管制

員工於廠區內隨身佩掛員工識別證以供辨認。各層出入口設置門禁管制刷卡系統，依人員類別權限管制進出。針對客戶、廠商及其他訪客則詳細紀錄時間、人數等資料，並規範其可活動之區域。保全人員24小時輪值，執行出入人員及物品之安全管制程序、內外廠區日夜間安全巡檢，並掌握未離去訪客及加班人員動態，以及車輛進出的查驗及交通安全管制。

## • 作業環境測定

全球傳動為了確保員工工作場所安全，公司每半年會對廠區進行作業環境測定，檢測作業委託合格機構執行，若作業環境檢測數據有異常，職安室均會研擬硬體改善方案或行政管理，期許員工能在安全的工作環境下作業。勞工作業環境測定報告由職安室統一歸檔留存，作為後續勞工特殊健康檢查之依據及各單位主管派工之參考，以預防廠內職業疾病發生。

## • 勞工個人防護

除了定期進行勞工作業環境檢測外，為了加強勞工作業中的個人防護，本公司針對各位員工崗位及實際作業需要，配發各類防護具用品給員工使用，同時也在各區設置防護具提醒標示進行職業病預防提醒，另設置專責單位進行員工個人防護具的培訓及督導，有效提升員工的個人防護意識。

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



## ■ 關於報告書

## ■ 經營者的話

## 1. 關於全球傳動

## 2. 永續治理

## 3. 創新與服務

## 4. 公司治理

## 5. 環境永續

## 6. 合作夥伴

## 7. 友善職場

## 8. 社會參與

## ■ 附錄

## ● 緊急應變演練

為提升員工對危機事件的緊急應變能力，能在第一時間處理危機，降低危機造成的傷害與後續的衝擊，在意外事故發生的第一時間內讓相關人員獲知情形，並立即採取應對的行動。公司設置緊急應變組織，也撰寫各項危機之應對流程及方案。此外每年皆會針對不同危機狀況進行演練，增加員工的危機處理能力及緊急應變意識。

## ● 安全衛生教育

為提高員工安全衛生意識，全球傳動落實安全教育訓練的實施，凡新到職員工必須經過安全教育，才能進入工作崗位作業。在職員工則每年定期安排安全衛生教育訓練，訓練內容包括：安全生產規定、安全生產知識、危害預防、急救知識等。對於從事特種作業勞工需另外經過特種作業訓練取得資格證後，才可操作特種設備。承攬商入廠前，也必須接受相關安全教育，培訓完後方可進行施工作業。公司每年會舉辦健康講座，員工透過課程的參與可以增加安全與健康的相關知識。

## ● 職業安全事故改善

全球傳動在 2021 年職業事故發生件數總計有 11 件，類別為交通事故與輕微傷害，2021 年總合傷害指數 0.79，相較於 2020 年 0.19，傷害指數提高 0.6，因公司推行 ISO45001 使得公司及員工對安全意識有顯著的提高，公司為確保職災員工可獲得妥善治療，給予更為充分的治療時間，因此希望員工經廠醫評估後，確實康復再進行復工，所以給予員工充分的休息日數以避免造成帶傷工作而造成二次傷害的發生。公司也於每月安排廠醫進駐三次，讓員工可安排與廠醫諮詢復原狀況。

職安委員會相關權責人員負責追蹤公司職災或職業病事件，若發生相關事件須於季會報告，並持續透過各種會議及宣導，以防止類似事故再度發生。



### 關於報告書

### 經營者的話

### 1. 關於全球傳動

### 2. 永續治理

### 3. 創新與服務

### 4. 公司治理

### 5. 環境永續

### 6. 合作夥伴

### 7. 友善職場

### 8. 社會參與

### 附錄

職業安全事故預防作為：

- 加強教育訓練
- 機台設置安全裝置，加強機台相關危害標示與警語
- 定期巡檢稽查作業情形。
- 持續推動安全文化。

#### • 員工健康管理

我們相信強化員工的健康管理，是維持競爭力的重要因素。實際具體作法包含：每年辦理員工健康檢查、專職醫護人員進行員工健康管理、舉辦健康促進活動、鼓勵內部運動風氣等，期待藉由各種不同面向的活動，持續提升健康的績效。

年度職業傷害統計表：

| 年度           |                           | 2020  | 2021   |
|--------------|---------------------------|-------|--------|
| 平均總人數        |                           | 1132  | 1133   |
| 交通事故         |                           | 3     | 4      |
| 輕微傷害         |                           | 3     | 7      |
| 重大傷害         |                           | 0     | 0      |
| 損失日數         |                           | 23    | 288    |
| 失能傷害頻率 (FR)  | (失能傷害人數 *1000000)/總經歷工時   | 2.2   | 4.9    |
| 失能傷害嚴重率 (SR) | (失能傷害損失日數 *1000000)/總經歷工時 | 16.86 | 128.17 |
| 失能傷害平均損失日數   | SR/FR                     | 7.67  | 26.18  |
| 總合傷害指數       | $\sqrt{((FR*SR)/1000)}$   | 0.19  | 0.79   |
| 失能傷害年千人率     | (年間死傷人數*1000)/年間平均勞動人數    | 2.65  | 9.71   |

 7.5 員工福祉

員工是企业營運的基石，我們持續秉持著共好的精神，並以照顧及關懷員工為出發點，提供員工良好的工作環境、具市場競爭力、內部公平性的薪酬，以及多元有感之福利項目，凝聚員工的向心力，成為公司永續發展的動能來源。

全球傳動的薪酬核定為依據員工學經歷背景、專業知識、技術、職務類別來核定薪資，公司皆為同工同酬，不因性別、種族、宗教、婚姻狀況等有所不同。有鑒於產業特性，未來將持續透過招募與完善人權與性別平等制度，為精密製造產業女力議題盡一份力。

在員工哺乳及托育設施，本公司設有集乳室，內部設施完善，另外為讓方便員工接送小孩，本公司福委會遴選合格的托兒所與幼稚園，並簽訂特約協定，讓員工可就近接送小孩上下班，減少三地奔波的狀況。

## 周全的保險/健檢

1. 免費年度員工健檢
2. 免費員工團保
3. 眷屬團保保費優惠

## 公司福利

1. 免費午餐
2. 免費汽/機車停車位
3. 免費夏/冬季制服
4. 年終獎金
5. 端午、中秋獎金
6. 績效獎金
7. 提案獎金
8. 公傷慰問金
9. 主管禮金補助
10. 員工認股

## 職工福利

1. 五一勞動節禮金
2. 生日禮金
3. 部門聚餐
4. 慶生餐會
5. 婚喪補助
6. 生育補助
7. 住院補助
8. 員工在職進修獎助學金
9. 子女教育獎助學金

## 訓練發展

1. 新進人員訓練
2. 核心職能訓練
3. 專業職能訓練
4. 管理職能訓練

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

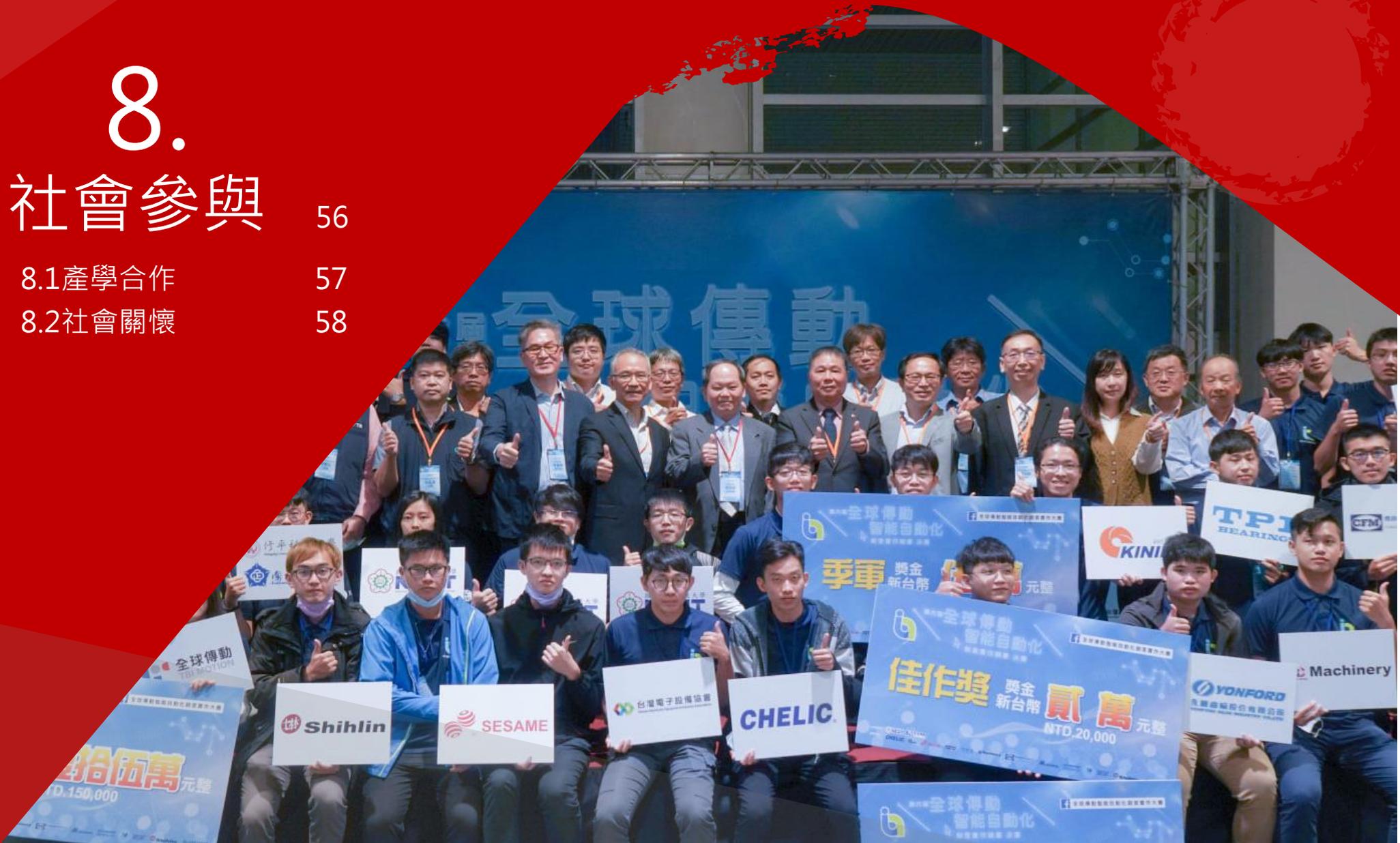
■ 附錄

56



# 8. 社會參與

|          |    |
|----------|----|
| 8.1 產學合作 | 57 |
| 8.2 社會關懷 | 58 |



■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄

57

## 8.1 產學合作

### ● 實習機會

全球傳動積極與政府、學校推動多元化的產學合作計畫，例如：雙軌旗艦計畫、產學訓專班、產學攜手計畫、階梯式建教合作等實習機會，我們目前合作學校有14間，2021年有121位實習生，提供多元學習機會，讓學生學以致用與產業接軌，提升台灣競爭力。

全球傳動與台北科技大學、中原大學簽訂產學聯盟，並與中原大學產學聯盟合作發明小提琴及鋼琴機器人，關鍵是在線性馬達和線性滑軌的连接，再配合許多軟體，讓機械與音樂結合，將創意融入機械業。

### ● 企業參訪

全球傳動為了讓學校師生認識機械產業概況，實際了解產品的發展與應用，對來廠區進行參訪之學校單位，安排公司產品介紹並說明其應用面及特性，提供學生與企業近距離接觸的機會及不同於教室內的學習體驗。

### ● 競賽

全球傳動透過辦理競賽來引進產業創新、激發年輕創意，讓學生發想，並由企業提供元件及技術指導來完成作品。2020年與勤益科技大學合辦第六屆「全球傳動智能自動化創意實作競賽」，吸引50隊北中南學生報名參賽，入圍20隊，入圍隊伍可以參加由贊助企業研發主管授課的工作坊，吸收業界實戰知識，並可依作品需求向贊助商無償申請料件跟加工服務。因受到疫情影響，於2021年底進行決賽，經過層層審核及考驗，共有14支隊伍進入決賽，競賽總獎金和零組件價值超過300萬元。

全球傳動認為培養人才即是台灣發展的重要利基，希望藉由專題實務競賽，提升學習動機、創新與實作能力，也透過競賽活動，與廠商聯盟投入更多資源給學校，培育更多未來機械人才。



「第六屆全球傳動智能自動化創意實作競賽」決賽



## 8.2 社會關懷

全球傳動秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，並以實踐聯合國永續發展目標(SDGs)，以自身專業厚實深耕於當地環境、人文。我們投入當地社區關懷活動，整合內、外部資源回饋給需要者，為我們的社會盡一份心力，讓社會更加美好。

1. 認養獐寮公園，定期派工清潔維護。
2. 提供廠區鄰近學校獎助學金，與羽球隊贊助，鼓勵學校優秀學生學習發展。
3. 社區敬老活動，包含提供食品包、基本健檢、老人共餐活動
4. 透過節慶活動，捐助食品給弱勢里民。
5. 購買庇護商品為節慶贈禮，支持庇護就業。

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

■ 附錄



**附錄-GRI 永續性報導準則對照表**

| 主題    | GRI準則2016      | 揭露內容          | 章節             | 頁碼  |
|-------|----------------|---------------|----------------|-----|
| 組織概況  | GRI 102-1一般揭露  | 組織名稱          | 4.1公司概況        | 27  |
|       | GRI 102-2一般揭露  | 活動、品牌、產品與服務   | 1.1品牌價值        | 8   |
|       | GRI 102-2一般揭露  | 活動、品牌、產品與服務   | 3.1產品服務技術      | 24  |
|       | GRI 102-3一般揭露  | 總部位置          | 4.1公司概況        | 27  |
|       | GRI 102-4一般揭露  | 營運據點          | 4.1公司概況        | 27  |
|       | GRI 102-5一般揭露  | 所有權與法律形式      | 4.1公司概況        | 27  |
|       | GRI 102-6一般揭露  | 提供服務的市場       | 3.2客戶服務        | 25  |
|       | GRI 102-7一般揭露  | 組織規模          | 4.1公司概況        | 27  |
|       | GRI 102-8一般揭露  | 員工與其他工作者的資訊   | 7.1員工結構與分布     | 46  |
|       | GRI 102-9一般揭露  | 供應鏈           | 6.1供應商管理       | 43  |
|       | GRI 102-10一般揭露 | 組織與其供應鏈的重大改變  | 6.1供應商管理       | 43  |
|       | GRI 102-11一般揭露 | 預警原則或方針       | 4.3風險管理        | 33  |
|       | GRI 102-12一般揭露 | 外部倡議          | 6.2公會與協會參與     | 44  |
| 策略    | GRI 102-14一般揭露 | 決策者的聲明        | 董事長的話<br>總經理的話 | 5、6 |
|       | GRI 102-15一般揭露 | 關鍵衝擊、風險及機會    | 4.3風險管理        | 33  |
| 倫理與誠信 | GRI 102-16一般揭露 | 價值、原則、標準及行為規範 | 4.3.3法規遵循      | 33  |

| 主題             | GRI準則2016      | 揭露內容           | 章節                                    | 頁碼       |
|----------------|----------------|----------------|---------------------------------------|----------|
| 治理             | GRI 102-18一般揭露 | 治理結構           | 4.2治理組織                               | 30       |
| 利害關係人溝通        | GRI 102-40一般揭露 | 利害關係人團體        | 2.2重大主題與利害關係人議和<br>2.4利害關係人溝通管道       | 13<br>19 |
|                | GRI 102-41一般揭露 | 團體協約           | 7.3勞資溝通                               | 51       |
|                | GRI 102-42一般揭露 | 鑑別與選擇利害關係人     | 2.2重大主題與利害關係人議和                       | 13       |
|                | GRI 102-43一般揭露 | 與利害關係人溝通的方針    | 2.2重大主題與利害關係人議和<br>2.3重大主題鑑別流程        | 13       |
|                | GRI 102-44一般揭露 | 提出之關鍵主題與關注事項   | 2.2重大主題與利害關係人議和<br>2.5回應SDGs聯合國永續發展目標 | 13<br>21 |
|                | 報導實務           | GRI 102-45一般揭露 | 合併財務報表中所包含的實體                         | 報告書依據    |
| GRI 102-46一般揭露 |                | 界定報告書內容與主題邊界   | 報告書內容                                 | 3        |
| GRI 102-47一般揭露 |                | 重大主題表列         | 2.3重大主題鑑別流程                           | 13       |
| GRI 102-48一般揭露 |                | 資訊重編           | 報告書依據                                 | 3        |
| GRI 102-49一般揭露 |                | 報導改變           | 報告書依據                                 | 3        |
| GRI 102-50一般揭露 |                | 報導期間           | 報告書撰寫                                 | 3        |
| GRI 102-51一般揭露 |                | 上一次報告書的日期      | 報告書撰寫                                 | 3        |
| GRI 102-52一般揭露 |                | 報導週期           | 報告書撰寫                                 | 3        |
| GRI 102-53一般揭露 |                | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 聯絡方式                                  | 3        |

■ 關於報告書

■ 經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄



關於報告書

經營者的話

1. 關於全球傳動

2. 永續治理

3. 創新與服務

4. 公司治理

5. 環境永續

6. 合作夥伴

7. 友善職場

8. 社會參與

附錄



| 主題   | GRI準則2016      | 揭露內容                 | 章節            | 頁碼    |
|------|----------------|----------------------|---------------|-------|
| 報導實務 | GRI 102-54一般揭露 | 依循GRI準則報導的宣告         | 報告書內容         | 3     |
|      | GRI 102-55一般揭露 | GRI內容索引              | 報告書內容         | 3     |
|      | GRI 102-56一般揭露 | 外部保證/確信              | 報告書內容         | 3     |
| 經濟效益 | GRI 103-1管理方針  | 解釋重大主題及其邊界           | 2.3重大主題鑑別流程   | 13    |
|      | GRI 103-2管理方針  | 管理方針及其要素             | 4.3風險管理       | 33    |
|      | GRI 201-1經濟績效  | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1.2營運績效       | 9     |
|      | GRI 201-2經濟績效  | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會 | 1.2營運績效       | 9     |
|      | GRI 201-3經濟績效  | 定義福利計劃義務與其他退休計畫      | 1.2營運績效       | 9     |
| 反貪腐  | GRI 205-3反貪腐   | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 4.3風險管理       | 33    |
| 能源   | GRI 302-1能源    | 組織內部的能源消耗量           | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
|      | GRI 302-2能源    | 組織外部的能源消耗量           | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
|      | GRI 302-3能源    | 能源密集度                | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
| 排放   | GRI 305-1排放    | 直接(範疇一)溫室氣體排放        | 5.1能源節約與管理    | 39    |
|      | GRI 305-2排放    | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放      | 5.1能源節約與管理    | 39    |
|      | GRI 305-3排放    | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放      | 5.1能源節約與管理    | 39    |
|      | GRI 305-4排放    | 溫室氣體排放密集度            | 5.1能源節約與管理    | 39    |
|      | GRI 305-5排放    | 溫室氣體排放減量             | 5.1能源節約與管理    | 39    |

| 主題          | GRI準則2016            | 揭露內容                            | 章節            | 頁碼    |
|-------------|----------------------|---------------------------------|---------------|-------|
| 廢汙水和廢棄物     | GRI 306-1廢汙水和廢棄物     | 依水質及排放目的地所劃分的排水量                | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
|             | GRI 306-2廢汙水和廢棄物     | 按類別及處置方法劃分的廢棄物                  | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
|             | GRI 306-4廢汙水和廢棄物     | 廢棄物運輸                           | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
|             | GRI 306-5廢汙水和廢棄物     | 受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體           | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
| 有關環境保護的法規遵循 | GRI 307-1有關環境保護的法規遵循 | 違反環保法規                          | 5.2汙染排放與廢棄物管理 | 40、41 |
| 勞雇關係        | GRI 401-1勞雇關係        | 新進員工和離職員工                       | 7.1員工結構與分布    | 46    |
|             | GRI 401-2勞雇關係        | 關於營運變化的最短預告期                    | 7.1員工結構與分布    | 46    |
|             | GRI 401-3勞雇關係        | 育嬰假                             | 7.1員工結構與分布    | 46    |
| 職業安全衛生      | GRI 403-2職業安全衛生      | 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 7.4職場安全       | 52    |
|             | GRI 403-3職業安全衛生      | 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者           | 7.4職場安全       | 52    |
| 訓練與教育       | GRI 404-1訓練與教育       | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | 7.2人才發展       | 48    |
|             | GRI 404-2訓練與教育       | 提升員工職能及過渡協助方案                   | 7.2人才發展       | 48    |
|             | GRI 404-3訓練與教育       | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例              | 7.2人才發展       | 48    |

## ■ 關於報告書

## ■ 經營者的話

## 1. 關於全球傳動

## 2. 永續治理

## 3. 創新與服務

## 4. 公司治理

## 5. 環境永續

## 6. 合作夥伴

## 7. 友善職場

## 8. 社會參與

## 附錄

| 主題         | GRI準則2016           | 揭露內容                 | 章節                 | 頁碼 |
|------------|---------------------|----------------------|--------------------|----|
| 員工多元化與平等機會 | GRI 405-1員工多元化與平等機會 | 治理單位與員工的多元化          | 7.1員工結構與分布         | 46 |
| 不歧視        | GRI 406-1不歧視        | 歧視事件以及組織採取的改善行動      | 7.3勞資溝通            | 51 |
| 供應商社會評估    | GRI 414-1供應商社會評估    | 新供應商使用社會準則篩選         | 6.1供應商管理           | 43 |
|            | GRI 414-2供應商社會評估    | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動  | 6.1供應商管理           | 43 |
| 顧客健康與安全    | GRI 416-1顧客健康與安全    | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響   | 3.2.1客戶健康安全與有害物料管理 | 25 |
|            | GRI 416-2顧客健康與安全    | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 3.2客戶服務            | 25 |
| 行銷與標示      | GRI 417-1行銷與標示      | 產品和服務資訊與標示的要求        | 3.2客戶服務            | 25 |
|            | GRI 417-2行銷與標示      | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件  | 4.4.2個人資料及客戶隱私     | 34 |
| 客戶隱私       | GRI 418-1客戶隱私       | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 3.4.2個人資料及客戶隱私     | 34 |
| 社會經濟法規遵循   | GRI 419-社會經濟法規遵循    | 違反社會與經濟領域之法律和規定      | 4.3.3法規遵循          | 33 |



# LINEAR MOTION SOLUTION PROVIDER



Linear Guide | Ball Screw | Ball Spline | Rotary Series | Single Axis Actuator

 **全球傳動科技股份有限公司**  
23876 新北市樹林區三多路123號  
TEL: +886-2-2689-2689  
FAX: +886-2-2688-5933  
E-mail: [tbimotion@tbimotion.com.tw](mailto:tbimotion@tbimotion.com.tw)